

Marc Cain

L'entreprise de mode Marc Cain, au succès international, a été fondée en 1973 par Helmut Schlotterer. Aujourd'hui Marc Cain est une marque prestigieuse agissant dans le monde entier dans le domaine de la mode pour femmes, avec une partie de sa propre production en Allemagne. À partir de son siège social de Bodelshausen, Marc Cain gère ses affaires dans le monde entier. Helmut Schlotterer est toujours le propriétaire de Marc Cain GmbH. Le Dr. Patric Spethmann dirige l'entreprise comme CEO depuis le 01/06/2026.

L'entreprise emploie désormais plus de 820 personnes uniquement en Allemagne. 124 magasins Marc Cain (propres magasins et magasins partenaires), 1.270 PDV multimarques dans 56 pays et 5 magasins d'usine Marc Cain caractérisent la stratégie sélective de distribution.

Production

La recherche et le développement sont un centre d'intérêt de Marc Cain. L'innovation permanente est une condition de base afin de pouvoir exister sur le site en Allemagne avec une propre production. La particularité de Marc Cain réside dans le fait que 76 % de ses articles en tricot sont réalisés dans le quartier général de Bodelshausen. Le tricotage des fils nécessaires sur des machines à tricoter les plus modernes et aussi les processus d'ennoblissement des textiles ont lieu en Allemagne afin de garantir la célèbre qualité Marc Cain et le confort de port souhaité.

Dans les années soixante-dix déjà, Marc Cain était pionnier avec les premières machines à tricoter commandées électroniquement.

Dans le parc de tricotage de la plus grande modernité, le cœur de la production Marc Cain sur le site de la société, il y a actuellement 119 machines à tricoter en service, dont 112 machines à tricoter à plat et 7 machines à tricoter circulaires, spécialement pour la fabrication d'étoffes de vêtements. Grâce à la technologie « 3D Knit & Wear » Marc Cain est capable de produire un vêtement en une seule procédure, c'est-à-dire qu'une pièce de collection complètement terminée, sans coutures, sort de la machine.

En plus de l'atelier de tricot, Marc Cain dispose de son propre équipement sur le site allemand : imprimerie, atelier de couture, filature et un propre laboratoire. Le produit est ennobli avec ces équipements. Chaque article passe en mains 90 fois environ. L'objectif n'est pas uniquement d'obtenir des effets optiques et haptiques spéciaux mais aussi d'optimiser la qualité et les propriétés matérielles. L'imprimerie utilise des impressions brillantes et des tons intenses qui symbolisent le style unique Marc Cain. La filature crée des fils caractéristiques de Marc Cain qui confèrent aux tricots raffinés leur haptique particulière. Dans le laboratoire „maison" chaque matière passe par le banc d'essai. Un processus qui exige 31.000 étapes de test par saison.

Depuis la fondation de Marc Cain en Italie, l'entreprise entretient son origine italienne avec une perfection allemande. La plus haute exigence concernant le design, la qualité, les matières, les techniques de traitement et les coupes les plus modernes sont le crédo de Marc Cain., Par conséquent, les étoffes, tissus, jerseys et fils à tricoter proviennent surtout d'Europe, en grande partie d'Italie.

Durabilité

Marc Cain est conscient de sa responsabilité tout au long de la chaîne de livraison et agit, par conséquent, en permanence pour une gestion plus sociale et respectueuse de l'environnement des processus de l'entreprise. Pour cela, à tout moment, un point de vue global est évident et la base de toutes les actions. Depuis le choix des matières, en passant par l'innovation des processus de production jusqu'aux échanges réguliers avec partenaires.

La fabrication (confection) des vêtements Marc Cain est un processus surtout européen. En première ligne, la production a lieu là où les articles sont vendus. Ce qui assure des trajets de transport courts et rapides. Marc Cain entretient des relations commerciales durables et respectueuses avec ses fournisseurs avec des partenariats de 11 ans en moyenne.

De plus, Marc Cain reconnaît le code de conduite amfori BSCI intégré dans son propre code de conduite pour sa chaîne de livraison et s'est fixé comme objectif de contrôler son application dans toutes les entreprises au moyen de systèmes de monitoring indépendants. Plus d'informations sous : amfori.org.

Collections

La marque allie le sens de l'esthétique et de l'art à la décontraction, à l'innovation et à l'exclusivité. Marc Cain est une déclaration d'amour à la femme qui vit dans le présent, qui est sûre d'elle, ouverte et curieuse. Elle s'exprime à travers ce qu'elle porte, de manière féminine et évidente. Les collections sont aussi variées que les femmes qui les portent. Une mode qui est toujours un peu différente. Incontournable et incomparable.

Chaque saison les collections Marc Cain sont mises au goût du jour et font l'objet d'une nouvelle interprétation – avec un design moderne et beaucoup d'amour pour les détails. Grâce au jeu subtile de différentes matières et silhouettes, un suspense particulier est généré qui définit le look Marc Cain unique – vivant, expressif et sans complication.

Labels

Les 6 sous-labels Marc Cain Collections, Marc Cain Sports, Marc Cain Essentials, Marc Cain Additions, Marc Cain Pants et Marc Cain Glam reflètent la modernité avec un style et une exigence propres.

Marc Cain Collections, le label central de l'entreprise, associe des silhouettes contemporaines séduisantes et des détails ludiques pour un look expressif – très vivant et d'une noblesse décontractée. Des matières luxueuses et haut-de-gamme, des motifs expressifs et des couleurs toniques créent des pièces uniques et remarquables qui associent l'élégance et la confiance en soi.

Marc Cain Sports caractérise des tenues non conventionnelles pour chaque jour : faciles à porter, sport, exprimant la joie de vivre. Ce label associe une nonchalance décontractée avec la fonctionnalité, la désinvolture et la séduction de la mode actuelle. Les éléments principaux sont le mélange de différentes matières, des délavages spéciaux, des détails techniques, des couleurs vives ainsi que des motifs et imprimés toniques.
Depuis l'automne 2025, le label Marc Cain Sports Club complète la collection Marc Cain Sports. C'est ainsi qu'a démarré une série régulière du monde des thèmes saisonniers qui interprète les tendances sportives d'actualité. Le début a été marqué par une collection capsule inspirée par le tennis puis vinrent le ski et puis le golf. Le tricot Marc Cain a été créé spécialement pour le championnat du monde de football en 2026. La nouvelle collection yoga s'est implantée, minimaliste, douce et elle a été conçue pour la session tout comme pour les moments de relaxation.

Marc Cain Essentials interprète les classiques intemporels avec des lignes simples, des coloris discrets et des matières de grande qualité. Ces articles ne sont pas soumis à des tendances de courte durée, ils séduisent par leur longévité grâce à un look chic, décontracté et simple. Les pièces de ce label sont indispensables dans tout dressing car elles sont faciles à combiner et génèrent le grand écart entre le confort et l'élégance. Marc Cain Essentials se caractérise par son excellente qualité, un haut confort de port et un design classique : soit la forme absolue de durabilité.,

Marc Cain Additions sont des « add-on's » des meilleures ventes et des pièces individuelles importantes pour le commerce. Dissociées des thèmes des collections du label Marc Cain Collections et Marc Cain Sports les dernières tendances des gammes importantes, comme les vêtements outdoor, les robes, les tee-shirts, les chemises, les pantalons etc. sont proposées à la clientèle. Avec Marc Cain Additions, la compétence en matière de pièces individuelles est élargie.

Depuis la saison Printemps/Été 2023 l'entreprise de mode présentera un nouveau label avec Marc Cain Pants qui offrira le pantalon à la coupe parfaitement seyante pour toutes les occasions et pour chaque silhouette. Avec sa garantie d'un ajustement parfait, ce label est synonyme de haut confort de port et de la meilleure qualité.

Le nouveau label Marc Cain Glam est disponible dans les magasins depuis l'Automne/Hiver 2024 et associe l'élégance, le style et la beauté avec une touche luxueuse. Les looks peuvent être portés toute la journée jusqu'au soir et génèrent éclat et glamour dans tout style de vie. Des couleurs séduisantes, des impressions splendides et des étoffes nobles créent une atmosphère appréciée. Les silhouettes sont féminines et mettent les formes en valeur tandis que les détails somptueux comme les paillettes scintillantes ennoblissent les styles.

Situation : octobre 2026