

MARCCAIN
Marc Cain Corporation



Marc Cain

Het internationaal succesvolle modebedrijf Marc Cain werd in 1973 door Helmut Schlotterer, voorzitter van de directie, opgericht. Vandaag is Marc Cain een wereldwijd opererend premiummerk voor damesmode met een eigen aandeel in de productie in Duitsland. Vanuit het hoofdkantoor in Bodelshausen verzorgt Marc Cain de wereldwijde business. Nog steeds leidt Helmut Schlotterer als voorzitter van de directie de handel en wandel van het bedrijf. Daardoor behoort Marc Cain tot de schaarse modebedrijven in Duitsland die vandaag nog door de eigenaar worden gerund.

Alleen al in Duitsland heeft het bedrijf inmiddels ruim 853 medewerkers. 128 Marc Cain winkels in 25 landen, 327 shop-in-stores, 279 depotklanten, 5 Marc Cain outlets en nog eens 628 hoogwaardige speciaalzaken in 40 landen karakteriseren de selectieve distributiestrategie. Het exportcijfer van Marc Cain bedraagt ruim 60 %.

Productie

Onderzoek en ontwikkeling staan bij Marc Cain centraal. Permanente innovatie is de basisvoorwaarde om op de Duitse locatie met een eigen productie te kunnen bestaan. Het bijzondere aan Marc Cain is dat 72 % van de gebreide artikelen op het hoofdkantoor in het Duitse Bodelshausen wordt geproduceerd. Het breien met de daarvoor benodigde garens op ultramoderne breimachines en ook de afwerking in de textiele processen vinden plaats in Duitsland, om de voor Marc Cain bekende kwaliteit en het gewenste draagcomfort te garanderen.

Al in de jaren 70 was Marc Cain pionier met de eerste elektronisch gestuurde breimachines.

In het ultramoderne tricotagepark, het hart van de Marc Cain productie, zijn op dit moment 119 breimachines in gebruik, waarvan 112 vlakbreimachines en 7 rondbreimachines, speciaal voor de productie van stoffen voor kleding. Marc Cain is met de '3-D Knit & Wear-technologie' in staat om een kledingstuk in slechts één bewerking te produceren, d.w.z. uit de machine komt een compleet afgewerkt collectiestuk zonder naden.

Naast het brei-atelier heeft Marc Cain ook eigen afwerkings-, druk-, naai- en spinfaciliteiten en een eigen laboratorium in Duitsland, waar de goederen worden afgewerkt. Elk item wordt tot 90 keer bewerkt. Het doel is niet alleen om speciale visuele en tactiele effecten te creëren, maar ook om de kwaliteit en stoffeigenschappen te optimaliseren. In de drukkerij worden briljante en kleurintensieve prints gebruikt, die kenmerkend zijn voor de unieke Marc Cain stijl. De karakteristieke garencreaties van Marc Cain, die de gebreide highlights hun speciale feel geven, worden geproduceerd in de spinafdeling. Elk materiaal wordt getest in het interne laboratorium. Een proces dat 31.000 testfasen per seizoen in beslag neemt.

Sinds de oprichting van Marc Cain in Italië, houdt het bedrijf zijn Italiaanse oorsprong met Duitse perfectie in ere. Maximale eisen aan design, kwaliteit, materialen, gloednieuwe verwerkingstechnieken en pasvormen zijn het credo van Marc Cain. Daarom komen de stoffen, weefsels, jerseys en breigarens overwegend uit Europa, het merendeel uit Italië.

Duurzaamheid

Marc Cain is zich bewust van zijn verantwoordelijkheid in de supply chain en werkt er daarom voortdurend aan om de processen binnen het bedrijf en met zijn partners sociaal verantwoordelijker en milieubewuster te maken. Een holistische benadering is altijd vanzelfsprekend en vormt de basis van alle maatregelen. Van de selectie van materialen en innovatie in productieprocessen tot een regelmatige dialoog met stakeholders.

De productie (,tailoring') van Marc Cain kleding is een overwegend Europees proces. De productie vindt voornamelijk plaats waar de kleding wordt verkocht. Dat zorgt voor korte en snelle transportwegen. Marc Cain onderhoudt langdurige en respectvolle zakelijke relaties met zijn leveranciers, met een gemiddeld partnerschap van meer dan 11 jaar.

Daarnaast heeft Marc Cain zich verplicht tot het naleven van de BSCI-gedragscodes van amfori, integreert deze in zijn eigen gedragscodes voor zijn supply chain en heeft zich ten doel gesteld om alle activiteiten te controleren op naleving van de code met behulp van onafhankelijke controlesystemen. Meer informatie is te vinden op: amfori.org.

Collecties

Het label combineert gevoel voor esthetiek en kunst met nonchalance, innovatie en exclusiviteit. Marc Cain is een liefdesverklaring aan vrouwen die in het hier en nu leven, zelfbewust, open en nieuwsgierig zijn. Ze drukken zichzelf uit door wat ze dragen – vrouwelijk en natuurlijk. De collecties zijn net zo divers als de vrouwen die ze dragen. Mode die altijd net even anders is. Onmiskenbaar en onderscheidend.

Ieder seizoen worden de collecties van Marc Cain in een eigentijds en nieuw jasje gestoken – met moderne ontwerpen en veel oog voor detail. Door het subtiele samenspel van verschillende materialen en silhouetten ontstaat een speciale spanning, die de unieke look van Marc Cain definieert – levendig, expressief en ongecompliceerd.

Labels

De 6 sublabels Marc Cain Collections, Marc Cain Sports, Marc Cain Essentials, Marc Cain Additions, Marc Cain Pants en Marc Cain Glam weerspiegelen de tijdgeest met een eigen stijl en eigen eisen.

Marc Cain Collections, het hoofdlabel van het bedrijf, mixt moderne, aantrekkelijke silhouetten met speelse details en zet een expressieve look neer – vol levendigheid en nonchalante klasse. Luxe en hoogwaardige materialen, sterke dessins en offensieve kleuren creëren unieke statement pieces, waarbij vrouwelijke elegantie en zelfbewustzijn mooi samengaan.

Marc Cain Sports is onconventionele casual wear voor elke dag: easy, sportief, vol levenslust. Het label verbindt luchtige nonchalance met functionaliteit, zorgeloosheid en actueel fashion appeal. Hoofdbestanddelen zijn de mix van uiteenlopende materialen, speciale wassingen, technische details, krachtige kleuren en offensieve dessins en prints.

Sinds het herfst van 2025 vormt de Marc Cain Sports Club een aanvulling op het label Marc Cain Sports. Dit markeert het begin van een doorlopende reeks seizoensgebonden thema's, die actuele sporttrends op modieuze wijze interpreteren. Het begon met een capsulecollectie geïnspireerd op tennis, waarin dynamiek en elegantie worden gecombineerd. Daarna volgde een skicapsulecollectie die indruk maakt met zijn alpine esthetiek en retrocharme buiten de piste tijdens de après-ski. Tenslotte combineert de golfcapsulecollectie sportieve functionaliteit met een moderne lifestyle – perfect voor zowel de afslag als het drankje na het golfen.

Marc Cain Essentials is de interpretatie van populaire klassiekers met een eenvoudige lijnvoering, ingetogen kleuren en hoogwaardige materialen. Deze artikelen zijn wars van trends, ze overtuigen door hun duurzaamheid met hun elegante, nonchalante en ongecompliceerde look. Essentials horen in iedere kledingkast, aangezien ze veelzijdig te combineren zijn en een brug slaan tussen comfort en elegantie. Allerbeste kwaliteit, hoog draagcomfort en klassiek design zijn de kenmerken van Marc Cain Essentials; simpelweg duurzaamheid in haar beste vorm.

Marc Cain Additions zijn »add-on's« van bestsellers en belangrijke losse artikelen voor de handel. Naast de collectiethema's van de labels Marc Cain Collections en Marc Cain Sports bieden wij de klant eigentijdse Marc Cain Additions zijn »add-on's« van bestsellers en belangrijke losse artikelen voor de handel. Naast de collectiethema's van de labels Marc Cain Collections en Marc Cain Sports bieden wij de klant eigentijdse trends binnen de belangrijke assortimenten, zoals outdoor, jurken, T-shirts, blouses, broeken enz. Met Marc Cain Additions wordt de expertise op het gebied van losse artikelen uitgebreid.

Sinds het seizoen Lente/Zomer 2023 presenteert het modebedrijf met Marc Cain Pants een extra label. Marc Cain Pants biedt de perfect zittende broek voor iedere gelegenheid en ieder silhouet. Met zijn pasvormgarantie staat het label voor hoog draagcomfort en de beste kwaliteit.

Het nieuwe label Marc Cain Glam is sinds Najaar/Winter 2024 verkrijgbaar in de winkels en laat elegantie, stijl en schoonheid mooi samengaan met een vleugje luxe. De looks kunnen van s-morgens tot s-avonds gedragen worden en brengen glitter en glamour in elke lifestyle. Verleidelijke kleuren, weelderige prints en fijne stoffen creëren een sfeer van verfijning. De silhouetten zijn feminine en benadrukken het vrouwelijke figuur, terwijl weelderige details zoals glinsterende pailletten de styles verrijken.

Status: oktober 2025