



MARCCAIN

Marc Cain Corporation

Marc Cain

Das international erfolgreiche Modeunternehmen Marc Cain wurde 1973 von Helmut Schlotterer, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung, gegründet. Heute ist Marc Cain eine weltweit operierende Premium-Marke für Damenmode mit eigenem Produktionsanteil in Deutschland. Vom Stammsitz Bodelshausen aus betreut Marc Cain das weltweite Geschäft. Nach wie vor leitet Helmut Schlotterer als Vorsitzender der Geschäftsführung die Geschicke des Unternehmens. Damit gehört Marc Cain zu den wenigen Modeunternehmen in Deutschland, die heute noch vom Inhaber geführt werden.

Zur weiteren Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und als klares Bekenntnis zum Standort Deutschland wurden 2007 bis einschließlich 2015 134,3 Mio. Euro in Verwaltung, Produktion sowie Forschung und Entwicklung investiert. Vorzeigebjekt ist das Logistikzentrum mit automatisiertem Lager, das 2015 fertiggestellt wurde. Der Gebäudekomplex misst ca. 100 mal 74 Meter und ist 18 Meter hoch. Investiert wurden insgesamt 35 Millionen Euro.

Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile über 800 Mitarbeiter allein in Deutschland. 146 Marc Cain Stores, 307 Shop-in-Stores, 278 Depotkunden, 9 Marc Cain Outlets und weitere 650 gehobene Fachhandelsgeschäfte in 61 Ländern charakterisieren die selektive Distributionsstrategie. Die Marc Cain Exportquote liegt bei über 60%.

Die Fertigungskette der Marc Cain Bekleidung ist ein mehrheitlich europäischer Prozess. Das hat den Vorteil, dass die Wege nicht nur kürzer und schneller sind, sondern auch die Umwelt geschont wird. In Europa existieren zudem gesetzliche Regelungen zu Sozial- und Ökologiestandards. Darüber hinaus ist Marc Cain Mitglied der amfori Initiative, dem weltweit führenden Wirtschaftsverband für offenen und nachhaltigen Handel und nimmt an amfori BSCI teil. Marc Cain bekennt sich zum amfori BSCI Code of Conduct, übernimmt diesen für seine Lieferkette und hat sich zum Ziel gesetzt, alle Betriebe auf dessen Einhaltung anhand unabhängiger Monitoringsysteme zu überprüfen. Weitere Informationen unter: amfori.org.

Marc Cain pflegt langfristige und wertschätzende Geschäftsbeziehungen mit den Lieferanten – mit sehr vielen dauern diese schon über 10 Jahre. Das Portfolio beinhaltet absolute Spezialisten in jeder Produktkategorie – ohne Lieferanten- und Länder-Hopping zu betreiben. Seit der Gründung von Marc Cain in Italien, pflegt das Unternehmen seinen italienischen Ursprung mit deutscher Perfektion. Höchste Ansprüche an Design, Qualität, Materialien, neueste Verarbeitungstechniken und Passformen sind das Credo von Marc Cain. Deswegen kommen die Stoffe, Gewebe, Jerseys und Strickgarne überwiegend aus Europa, der Großteil aus Italien. Marc Cain Strickartikel entstehen in erster Linie am Standort Bodelshausen. Das Verstricken der Garne auf hochmodernen Strickmaschinen und auch die Veredelung in den textilen Prozessen geschieht in Deutschland, um die für Marc Cain bekannte Qualität und den gewünschten Tragekomfort herzustellen. In der deutschen Produktion liegt die Innovationskraft und Besonderheit der Marc Cain Kollektionen. Das Unternehmen produziert in Bodelshausen aus diesem Grund erfolgreich im Dreischichtbetrieb Strick, Textilveredelungen und Drucke. Die Endkonfektion, das heißt das Zusammennähen der Bekleidungsstücke, erfolgt in Osteuropa in Partnerbetrieben. Entlang der gesamten Beschaffungskette verfolgt Marc Cain eine durchgängige Qualitätssicherung.

Forschung und Entwicklung stehen bei Marc Cain im Fokus. Permanente Innovation ist die Grundvoraussetzung, um am Standort Deutschland mit einer eigenen Produktion bestehen zu können. Schon in den Siebzigerjahren war Marc Cain Pionier mit den ersten elektronisch gesteuerten Strickmaschinen. In den hochmodernen Produktionsräumen am deutschen Firmensitz sind derzeit über 100 Strickmaschinen im Einsatz, davon 95 Flachstrickmaschinen und 7 Rundstrickmaschinen speziell zur Herstellung von Bekleidungsstoffen. Der Großteil der Flachstrickmaschinen ist in der Lage, mit der »3-D Knit & Wear-Technologie« Produkte »100% Made in Germany« herzustellen. »3-D Knit & Wear« steht für die Produktion eines Kleidungsstücks in nur einem Arbeitsgang, d. h. aus der Maschine kommt ein komplett fertig gestricktes Kollektionsteil ohne Nähte. Nach der Veredelung am Standort Bodelshausen kann der Artikel ebenfalls Inhouse bedruckt werden. Aufgrund der hohen Nachfrage wurden die Marc Cain Kollektionen durch weitere »3-D Knit & Wear« Produkte ausgebaut.

Marc Cain verbindet den Sinn für Ästhetik und Kunst mit Lässigkeit, Innovation und Exklusivität. Marc Cain ist eine Liebeserklärung an die Frau. Die Marc Cain Frau lebt heute, ist selbstbewusst, offen und neugierig. Sie liebt es eine Frau zu sein und drückt sich aus, durch das was sie trägt – feminin und selbstverständlich. Die Marc Cain Kollektionen sind so vielseitig wie die Frauen, die sie tragen. Mode, die immer ein bisschen anders ist. Unverkennbar und unverwechselbar.

Jede Saison werden die Marc Cain Kollektionen zeitgemäß und neu interpretiert – mit modernem Design und viel Liebe zum Detail. Über das subtile Zusammenspiel verschiedener Materialien und Silhouetten entsteht eine besondere Spannung, die den einzigartigen Marc Cain Look definiert – lebendig, ausdrucksstark und unkompliziert.

Die 5 Sublabels Marc Cain Collections, Marc Cain Sports, Marc Cain Essentials, Marc Cain Additions und Marc Cain Bags & Shoes reflektieren den Zeitgeist mit eigenem Stil und Anspruch.

Marc Cain Collections, das Kernlabel des Unternehmens, mixt zeitgemäß attraktive Silhouetten mit spielerischen Details und prägt einen ausdrucksstarken Look – voller Lebendigkeit und lässiger Noblesse. Luxuriöse und hochwertige Materialien, starke Muster und offensive Farben kreieren einzigartige Statement Pieces, die feminine Eleganz und Selbstbewusstsein vereinen.

Marc Cain Sports ist unkonventionelle Casualwear für jeden Tag: easy, sportlich, voller Lebensfreude. Lässige Nonchalance verbindet das Label mit Funktionalität, Unbeschwertheit und aktuellem Fashion Appeal. Kernelemente sind der Mix aus unterschiedlichen Materialien, speziellen Waschungen, technischen Details, kraftvollen Farben sowie offensiven Mustern und Prints.

Marc Cain Essentials ist die Interpretation angesagter Klassiker mit schlichter Linienführung, reduzierter Farbigkeit und hochwertigen Materialien. Diese Artikel sind nicht kurzlebigen Trends unterworfen, sie überzeugen durch Langlebigkeit in ihrem edlen, lässigen und unkomplizierten Look. Essentials gehören in jeden Kleiderschrank, da sie vielfältig kombinierbar sind und den Spagat zwischen Komfort und Eleganz schaffen. Beste Qualität, hoher Tragekomfort und klassisches Design zeichnen Marc Cain Essentials aus; eben Nachhaltigkeit in bester Form.

Marc Cain Additions sind »add-on's« von Bestsellern und wichtigen Einzelteilen für den Handel. Losgelöst von den Kollektionsthemen der Labels Marc Cain Collections und Marc Cain Sports werden den Kunden modische Trends der wichtigen Sortimente, wie Outdoor, Kleider, T-Shirts, Blusen, Hosen, etc. angeboten. Mit Marc Cain Additions wird die Einzelteilekompetenz ausgebaut.

Zur Herbst/Winter 2016 Saison wurde das neue Label Bags & Shoes eingeführt. Marc Cain Bags & Shoes ist ein breit aufgestelltes Angebot für die Bedürfnisse des Schuh- und Taschen-Fachhandels. Signifikant ist das eigenständige Design mit einer individuellen Formensprache und viel Liebe zum Detail. Die Taschen und Schuhe zeichnen sich durch exklusive Materialien, besten Tragekomfort, hohe Funktionalität und eine perfekte Verarbeitung aus.

Marc Cain hat 2020 mit »Rethink Together« Nachhaltigkeit in sein Markenversprechen eingebaut. Das Nachhaltigkeits-Label »Rethink Together« ist ein weiterer wichtiger Schritt auf dem Weg zu mehr Transparenz für die Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

»Rethink Together« – diesen Gedanken verfolgt Marc Cain, denn gemeinsam umdenken ist das Credo der heutigen Zeit. Dabei geht es nicht nur um ein ökologisches, sondern auch ein soziales Gewissen, das Endverbraucher und Unternehmen gleichermaßen zum Umdenken bewegt.

Dazu gehören fairere Arbeitsbedingungen, ressourcenschonendere Materialien und transparente Handelswege. Diesen ganzheitlichen Ansatz verfolgt Marc Cain mit seinen »Rethink Together« Produkten – sie bestehen aus nachhaltigeren Materialien und durchlaufen innovative, ressourcensparende Produktionsprozesse, wodurch zum Beispiel weniger Wasser und weniger Chemikalien verwendet werden. Durch die entsprechende Kennzeichnung in Form eines Hangtags am Kollektionsartikel und einem eingenähten Weblabel ist für die Kundin direkt ersichtlich, dass es sich um ein Produkt mit noch nachhaltigerem Anspruch handelt.

Stand: bis Januar 2022