



MARCO JACOBS  
RETHINK  
TOGETHER

POUR PLUS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022



Chères lectrices, chers lecteurs,

2022 a été une nouvelle année de défis, marquée par les effets de la pandémie de coronavirus, la hausse de l'inflation et des conflits tels que la guerre en Ukraine. Dans cette période d'incertitude, notre priorité, chez Marc Cain, est de garantir du mieux que nous le pouvons la stabilité et la sécurité de nos collaborateurs, de nos fournisseurs et de nos partenaires commerciaux.

En tant qu'entreprise, nous sommes très exigeants envers notre produit et son processus de création de valeur. Dans ce contexte, il nous tient particulièrement à cœur d'assumer notre responsabilité quant à l'impact sur l'Homme, l'animal et l'environnement. Nous y parvenons notamment en traitant nos matières premières avec respect et en assumant notre devoir de diligence tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Cette obligation nous permet également de nous préparer aux législations et projets de loi actuels en Allemagne et au niveau de l'Union européenne [UE]. Bien que nous ne soyons pas encore directement concernés, nous considérons qu'il est essentiel de répondre aux exigences de la loi allemande sur les obligations de vigilance de la chaîne d'approvisionnement, qui est entrée en vigueur début 2023, ainsi qu'à la Corporate Sustainability Reporting Directive [CSRD] et à la stratégie textile pour des textiles durables et recyclables au niveau de l'UE, afin d'être bien préparés pour l'avenir.

La complexité de la législation nous place, ainsi que de nombreuses autres entreprises, face à de nouveaux défis. Par exemple, la mise en place ou l'adaptation de processus et le respect des obligations en matière de rapports deviennent une exigence. Bien que cela nécessite des efforts supplémentaires, nous percevons cette situation comme une occasion de promouvoir la transparence et des conditions de concurrence équitables non seulement à l'échelle européenne, mais aussi mondiale, qui nous permettra de rendre les progrès visibles et d'apprendre en permanence. Même si nous sommes confrontés à des crises et à une situation économique incertaine, ce sont les petites réussites qui nous donnent du courage et de l'espoir.

Dans notre rapport sur la durabilité, nous souhaitons vous donner un aperçu de nos efforts pour ancrer la durabilité dans tous les domaines de notre entreprise. Nous souhaitons vous inspirer et vous encourager à la réflexion. Car ce n'est qu'ensemble que nous pourrions construire un avenir plus durable.

Dans cette optique, je vous souhaite une bonne lecture !

Votre



Helmut Schlotterer  
Président du Directoire, fondateur et propriétaire



## CONTENU

<b>AVANT-PROPOS</b> .....	02
<b>LISTE DES ABRÉVIATIONS</b> .....	04
<b>À PROPOS DE CE RAPPORT</b> .....	05
<b>MARC CAIN - L'ENTREPRISE</b> .....	06-09
Marc Cain en chiffres   Structure de l'entreprise   Chaîne de création de valeur	
<b>MARC CAIN - NOTRE SIÈGE SOCIAL EN ALLEMAGNE</b> .....	10-15
Atelier de tricotage   Atelier de couture   Imprimerie   Centre logistique	
<b>NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE</b> .....	16-19
Gouvernance   Stratégie	
<b>Développement des produits</b> .....	20-42
Qualité   Développement de produits innovants   Matières	
Benchmark des matériaux   Gestion des produits chimiques	
« Rethink Together »   Objectifs	
<b>Gestion de la chaîne logistique</b> .....	43-54
Collaboration en partenariat   Modèles d'approvisionnement	
Pays de production   Processus de conformité sociale	
Code de conduite   Analyse des risques   Audits sociaux	
Actions correctives   Objectifs	
<b>Gestion de l'environnement</b> .....	55-63
Énergie et émissions   Préservation des ressources	
Emballages   Objectifs	
<b>Engagement des parties prenantes</b> .....	64-74
Parties prenantes   Collaborateurs	
Engagement envers les animaux   Charité	
Communication sur la durabilité	
<b>ANNEXE</b> .....	75-77
Index GRI	

## LISTE DES ABRÉVIATIONS

Amfori BSCI	amfori Business Social Compliance Initiative
CAP	Corrective Action Plan / Plan d'action corrective
CO2	Dioxyde de carbone
CR	Corporate Responsibility / responsabilité d'entreprise
UE	Union européenne
Protocole GHG	Greenhouse Gas Protocol
GRI	Global Reporting Initiative
GRS	Norme mondiale de recyclage
MRSLS	Manufacturing Restricted Substances List - une liste de produits chimiques nocifs qui ne doivent pas être utilisés intentionnellement dans le processus de fabrication.
ONG	Organisation non gouvernementale
OECD/OCDE	Organisation for Economic Cooperation and Development / Organisation de coopération et de développement économiques
PET	Le polyéthylène téréphtalate - l'un des plastiques que nous rencontrons le plus souvent dans la vie quotidienne, par exemple sous la forme de bouteilles de boissons.
PP	Perfectionnement passif - Dans ce canal d'approvisionnement, les matières premières telles que les tissus ou les fils sont achetées, puis transformées et affinées sur notre propre site de production en Allemagne ou chez des sous-traitants.
RSL	Restricted Substances List - Liste de substances restreintes - sert à exclure ou à limiter les résidus chimiques avec lesquels les consommateurs pourraient entrer en contact lors de l'utilisation d'un produit.
SAQ	Self-Assessment Questionnaire / Questionnaire d'auto-évaluation

## À PROPOS DE CE RAPPORT

Nous avons publié notre premier rapport de durabilité pour l'année 2020. Depuis lors, nous rendons compte une fois par an de nos activités liées au développement durable.

Depuis notre précédent rapport en 2021, de nombreux événements sont encore venus modifier la donne, car le domaine de la durabilité est en constante évolution. C'est un processus en perpétuelle évolution qui nous incite à poursuivre notre développement et à élever constamment notre niveau d'exigence envers nous-mêmes. Le présent rapport, publié le 30 novembre 2023 et portant sur l'exercice 2022, se base sur des données et des faits collectés dans les différents départements spécialisés. Dans les chapitres suivants, nous rendons compte des développements et des progrès réalisés dans le cadre de nos quatre champs d'action : développement de produits, gestion de la chaîne d'approvisionnement, gestion de l'environnement et engagement des parties prenantes. En outre, nous consacrons pour la première fois un chapitre à notre siège social en Allemagne, où nous avons développé une expertise unique et à partir duquel nous gérons nos activités commerciales dans le monde entier.

Depuis 2021, nous établissons nos rapports en suivant les directives de la Global Reporting Initiative (GRI). Actuellement, nous ne sommes pas soumis à une obligation officielle de rapport. C'est pourquoi cette publication se fait sur une base volontaire. Il n'y a pas eu d'audit externe. Ce rapport concerne toutes les unités commerciales de Marc Cain GmbH et les dons de la fondation Helmut Schlotter. Il a été coordonné par le département Corporate Responsibility (CR) de Marc Cain, rédigé avec la participation de différents départements spécialisés et adopté par la direction. Nous sommes constamment engagés dans l'amélioration de nos processus internes, dans le but de mettre en place une collecte systématique de données et, par conséquent, de nous conformer aux futures directives pertinentes en matière de rapports.

Afin d'éviter tout malentendu, nous tenons à préciser à ce stade que l'utilisation de termes généraux tels que « respectueux de l'environnement », « préférence », « écologique » ou autres n'implique aucune prétention à la perfection. Il ne s'agit en aucun cas d'une solution durable parfaite, mais d'un pas de plus vers le développement durable. En outre, toutes les désignations personnelles s'appliquent expressément sans aucune distinction entre les sexes.

N'hésitez pas à contacter notre équipe CR pour toute question ou suggestion :

[sustainability@marc-cain.de](mailto:sustainability@marc-cain.de)



### La norme de rapport de la Global Reporting Initiative (GRI)

La GRI est une initiative indépendante dont l'objectif est d'aider les entreprises et autres organisations à assumer la responsabilité de leurs impacts en leur fournissant un cadre commun de communication en matière de développement durable reconnu au niveau international. Celui-ci comprend des principes et des indicateurs définis pour une communication globale et systématique sur le développement durable. La norme GRI est à présent devenue la norme la plus utilisée au monde pour l'établissement de rapports sur le développement durable.

## L'ENTREPRISE MARC CAIN

L'entreprise internationale de mode Marc Cain a été fondée en 1973 par Helmut Schlotterer, le Président de la direction, en tant que marque de tricot. Nous sommes aujourd'hui une marque haut de gamme de mode féminine opérant dans le monde entier avec notre propre part de production en Allemagne. Nous créons depuis près de 50 ans une mode unique en Allemagne avec passion, dévouement et amour du détail : Cela comprend des points forts impressionnants en matière de tricot, des motifs exceptionnels et des couleurs brillantes. Quatre collections par an proposent des vêtements pour femmes ainsi que des chaussures et des sacs sous les labels Marc Cain Collections, Sports, Bags & Shoes, Pants, Essentials et Additions. C'est depuis le siège de Bodelshausen que la société Marc Cain GmbH supervise ses activités globales. Grâce à nos nombreux magasins et à notre boutique en ligne, nous sommes accessibles aux clients du monde entier. Nos activités internationales nous mettent par ailleurs en réseau avec un grand nombre de partenaires commerciaux internationaux, de clients commerciaux et de fournisseurs.

## MARC CAIN EN CHIFFRES



**948** Collaborateurs  
**699** femmes  
**249** hommes  
**230** à temps partiel  
**7** en congé parental  
**4** stagiaires  
**33** apprentis



**141** boutiques Marc Cain dans 33 pays  
**319** shop-in-stores  
**245** dépôts clients  
**7** magasins de déstockage Marc Cain  
**13** salles d'exposition  
**710** magasins spécialisés haut de gamme dans 51 pays



**56** % des cadres sont des femmes\*



L'âge moyen du personnel est de **44 ans**. L'ancienneté moyenne est de **10 ans**. \*



**Production propre à Bodelshausen**, Allemagne, ainsi que dans 13 pays de production



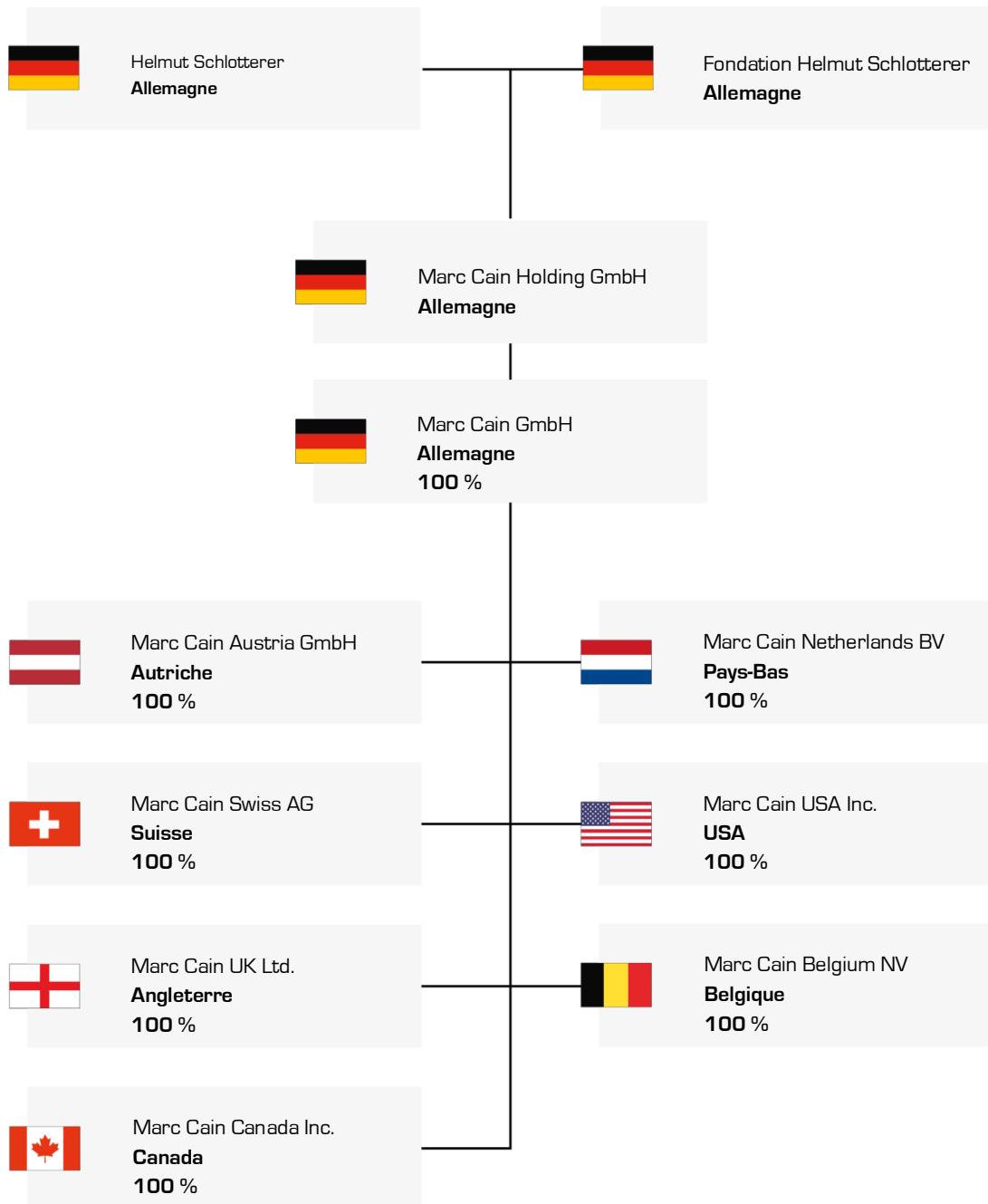
**Depuis 2013** Label de qualité pour les articles 3D Knit : « *100% Made in Germany* »



**Depuis 2020** Label de développement durable : « Rethink Together »

\*relatif aux salariés en DE

## NOTRE STRUCTURE COMMERCIALE



Marc Cain GmbH est une filiale à 100 % de Marc Cain Holding GmbH.

La fondation détient une participation dans la société Marc Cain Holding GmbH.

## NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

En tant qu'entreprise globale, nous vendons et produisons à l'échelle internationale. En même temps, nous restons fidèles à nos racines avec notre propre production sur le site allemand.

Nous achetons à nos fournisseurs non seulement des produits finis, mais aussi, pour moitié environ, des matières premières, comme des tissus et des fils, que nous transformons nous-mêmes ou que nous faisons transformer. Contrairement à l'achat pur et simple de produits finis, nous avons ainsi une plus grande transparence sur la chaîne de création de valeur de nos produits, car nous connaissons personnellement non seulement nos confectionneurs, mais aussi nos fournisseurs de tissus et de fils. Sur la base de leur propre expertise, nos spécialistes expérimentés travaillent sur place, d'égal à égal avec nos fournisseurs, à des solutions plus durables qui répondent à nos exigences en matière de design et de qualité.

Ces deux voies d'approvisionnement différentes peuvent être regroupées sous les termes de « marchandise commerciale » et de « perfectionnement passif » (PP) (pour plus d'informations, voir le chapitre « Gestion de la chaîne d'approvisionnement », page 43). Tous les processus de développement des produits, comme les activités d'approvisionnement ou la conception des produits, sont gérés depuis le siège social de Bodelshausen. Pour le canal d'approvisionnement PP, le processus de développement et de conception se trouve à Bodelshausen et pour les produits commerciaux, le fournisseur est impliqué dans le développement.

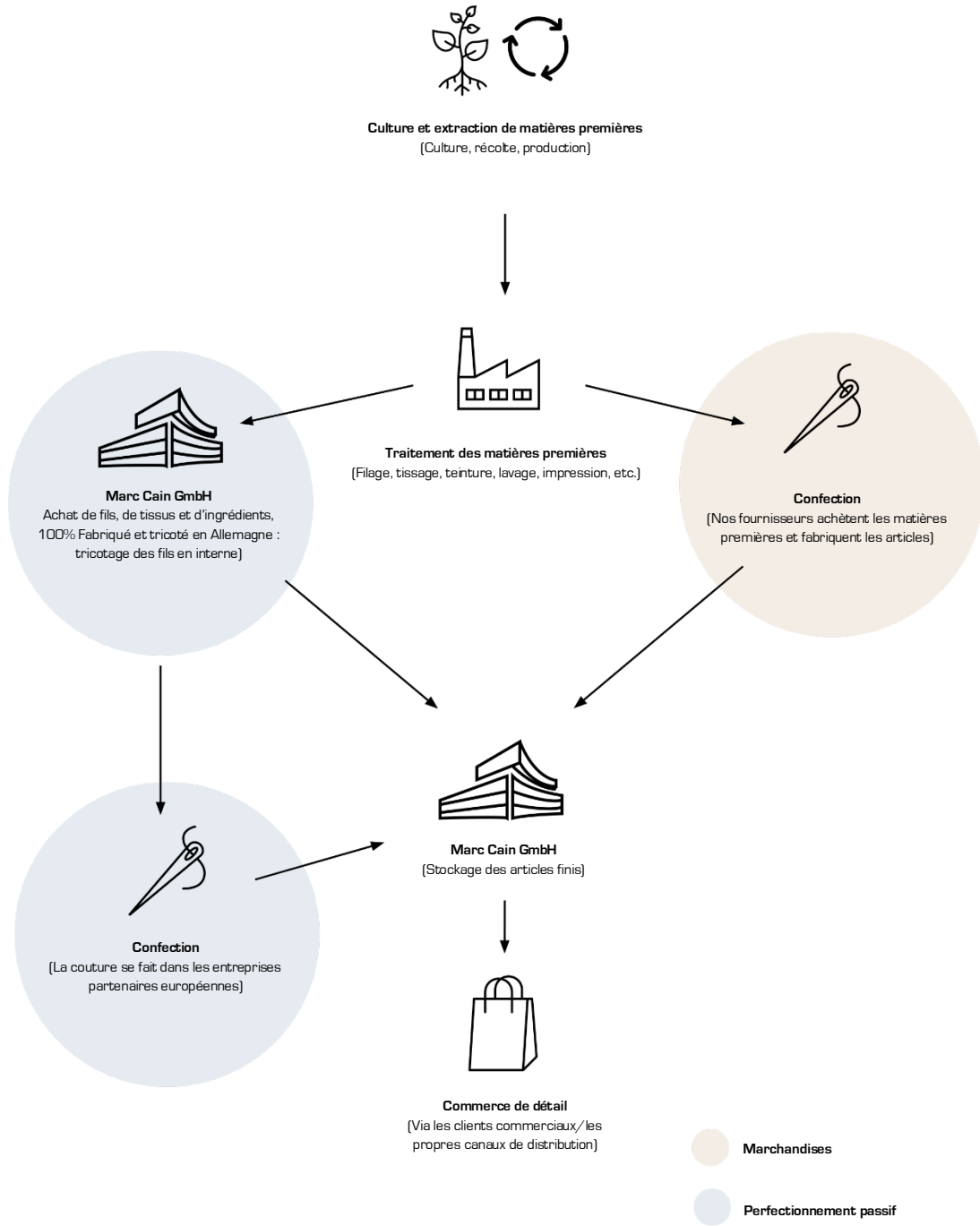


**Marchandises** : Produits acquis et vendus à l'état fini. Le développement des produits se fait en étroite collaboration entre Marc Cain et les fournisseurs. Pour le denim en particulier, Marc Cain détermine souvent des fournisseurs de tissus de longue date avec lesquels nos fournisseurs de marchandises commerciales collaborent ensuite.

**Perfectionnement passif**: Avec la PP, nous achetons des matières premières, comme des tissus ou des fils, que nous transformons et affinons sur notre propre site de production en Allemagne ou chez des ateliers de confection en sous-traitance.

Les chaînes de valeur sont complexes et ramifiées à l'échelle mondiale. Nous présentons ci-dessous une illustration simplifiée de notre chaîne de création de valeur, dont nous assumons la responsabilité globale des effets sur les animaux, l'environnement et la société.







## Notre siège social en Allemagne

MARCCAIN

## MARC CAIN - NOTRE SIÈGE SOCIAL EN ALLEMAGNE

Notre politique chez Marc Cain est déterminée par les exigences les plus élevées dans chaque domaine de notre entreprise. Cela implique bien entendu une exigence élevée en matière de qualité de nos produits, ainsi que leur fabrication dans le respect des aspects écologiques et sociaux. L'innovation par la recherche et le développement est un aspect central et une partie élémentaire de notre ADN, qui nous permet de combiner notre exigence de durabilité avec notre exigence de qualité pour un produit parfait. Nous disposons de l'expertise nécessaire à cet effet sur notre site de Bodelshausen, où sont gérés les processus clés et où nous produisons encore aujourd'hui nous-mêmes. Outre l'administration, le siège de Bodelshausen abrite notre propre production de tricotés avec équipement, imprimerie, salle de couture, notre propre laboratoire pour les contrôles de qualité, le centre logistique, ainsi qu'un magasin de déstockage.

### Notre atelier de tricotage

Sous le canal d'approvisionnement PP, environ la moitié de nos articles en tricot sont tricotés à notre siège social. Nous labellisons ces produits « 100 % Made in Germany » ou « Knitted in Germany ».

Dans notre parc à tricotés, qui compte parmi les plus modernes d'Europe, nous utilisons des machines à tricoter plates et circulaires de pointe pour transformer les fils en produits finis, puis nous ennoblissons ces pièces de collection tricotées grâce à des processus d'apprêt. Le travail complexe sur les machines à tricoter nécessite beaucoup d'expertise et c'est la raison pour laquelle nous misons sur notre main d'œuvre expérimentée. Elle développe en permanence de nouveaux programmes pour nos machines, ce qui signifie que nos tricotés sont fabriqués selon les dernières technologies.

Les machines à tricoter circulaires disposent d'un filtre spécial qui aspire tout le duvet et évite ainsi de salir le vêtement tricoté. De plus, l'exposition des employés à la poussière est énormément réduite, ce qui améliore considérablement la qualité du lieu de travail.

Les éventuels défauts de qualité peuvent être éliminés dans notre propre atelier de bobinage et de retordage. Mais le plus grand avantage est que l'utilisation de l'atelier de bobinage et de retordage permet à Marc Cain de réaliser en partie ses propres créations de fils.

En 2022, nous avons commencé à augmenter notre capacité dans le domaine du tricotage à plat. Le parc de machines s'est enrichi de cinq machines à tricoter rectilignes supplémentaires. Dans le domaine du tricotage circulaire, 5 autres métiers à tricoter circulaires ultramodernes viendront compléter la production en 2023. Nous avons ainsi la possibilité de créer d'autres possibilités de motifs innovants pour les articles à mailles très fines.

Faits	
Surface de production	2 000 m <sup>2</sup>
Capacité totale	Environ 1,5 million de pièces tricotées et environ 390 000 articles tricotés par an
Métiers à tricoter rectilignes	112 machines
Métiers à tricoter circulaires	2 machines
Effectifs	90 Personnes

## 100% Made in Germany

Dans ce contexte, les articles dits « 100% Made in Germany » sont entièrement fabriqués sur notre site. Cela signifie qu'après l'achat des matériaux (fils), toutes les autres étapes de la fabrication - tricotage, impression, apprêtage, finition - sont réalisées sur notre site de Bodelshausen.

Ces articles portent la mention « 100% Made in Germany » et sont qualifiés de « Knit-to-wear » car ils sont fabriqués selon un procédé de tricotage 3D innovant. C'est pourquoi le vêtement fini est tricoté en une seule étape, sans la moindre couture.

## Tricoté en Allemagne

Ces articles sont en partie tricotés dans notre siège social. Après le tricotage, ces articles sont envoyés à nos confectionneurs, où les différentes parties du tricot sont cousues ensemble.



*knitted in  
Germany*

**i**

### Qu'entend-on par « tricot 3D » ?

Les articles « 100 % Made in Germany » sont entièrement tricotés en une seule pièce, sans coutures, grâce à notre procédé de tricotage 3D sur le site allemand. En d'autres termes, grâce à une technologie de pointe, les machines sont capables de produire un vêtement fini en une seule opération. Tout à la fin, il ne reste effectivement que deux fils à coudre, le début et la fin.



## Notre atelier de couture

Dans l'atelier de couture, on réalise d'une part des découpes, des prototypes, des échantillons et des pièces d'essai de port ainsi que des petites commandes. On y travaille la maille, le jersey et le tissage. D'autre part, les pièces de production qui sont passées par notre contrôle de qualité rigoureux sont retraitées. Les prototypes servent de base pour le traitement ultérieur dans la production en série. Parallèlement, cette étape de production permet un calcul réaliste du temps de travail et donc une base de négociation équitable avec nos fournisseurs. Dès le début, l'entreprise a acquis elle-même les compétences nécessaires au processus de confection et les a maintenues au plus haut niveau jusqu'à aujourd'hui. Cela n'a été possible que grâce à un développement constant et à des investissements dans les différents départements. C'est pourquoi Marc Cain investit de manière très ciblée dans la relève en proposant une formation de tailleur de mode, en encadrant des travaux de diplôme et des stages.



Faits	
Surface de production	1 300 m <sup>2</sup> de salle de couture
Capacité totale	env. 400 pièces à coudre/saison et 20 000 pièces de reconditionnement/ Saison [Réparation et repassage]
Matériaux	Maille/jersey/tissu
Machines	145 machines
Effectifs	31 Personnes

## Notre imprimerie

Depuis de nombreuses années déjà, l'impression numérique est utilisée au siège de Marc Cain à Bodelshausen. Outre le procédé à jet d'encre, on utilise également la sérigraphie. Les designers créent les données d'image pour les projets d'impression et les transmettent à l'imprimerie interne. L'impression pure d'un petit motif placé sur un T-shirt prend environ deux minutes. Il faut environ 14 minutes pour réaliser une impression all-over sur le devant, le dos et les manches d'une veste. Les impressions sont ensuite fixées, lavées et séchées dans des installations spéciales.

Le fait que tout ce processus se déroule sous un même toit présente d'énormes avantages. Les designers ont la possibilité de créer et d'essayer de nombreux motifs d'impression différents en très peu de temps, afin de les adapter au mieux dans la collection. Une fois toutes les opérations terminées, un article imprimé avec un petit motif peut être disponible dans un délai d'environ 90 minutes. Ces techniques d'impression nous offrent beaucoup de flexibilité et de rapidité dans la production.



Faits	
Surface de production	550 m <sup>2</sup>
Capacité totale	env. 16 000 pièces/an
Matériaux	Maille/jersey/tissu
Machines	7 Machines
Effectifs	8 Personnes

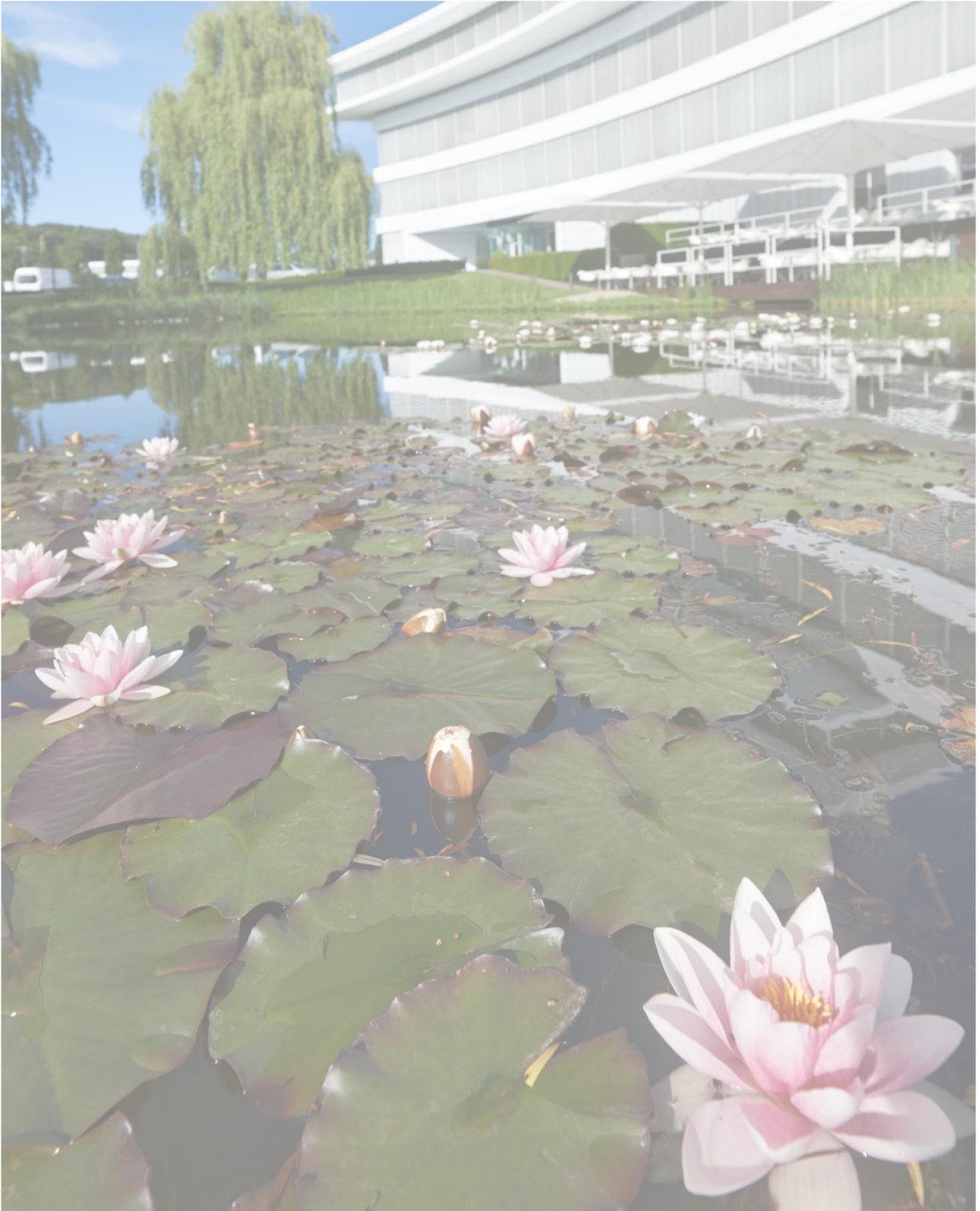
## Notre centre logistique

En novembre 2015, le centre logistique Marc Cain, en grande partie automatisé, est entré en service sur le site de Bodelshausen. La construction abrite un bâtiment fonctionnel de 4 étages pour les bureaux, l'entrepôt, la technique, l'emballage et l'assurance qualité. Juste à côté se trouve le bâtiment de stockage pour la préparation des expéditions, un entrepôt navette pour les marchandises couchées ainsi qu'un entrepôt pour les marchandises suspendues, qui s'étend sur cinq niveaux. L'expédition en ligne se fait également via notre centre logistique.



Faits	
Centre logistique Surface au sol	7 100 m <sup>2</sup>
Surface utile du bâtiment fonctionnel	7 800 m <sup>2</sup>
Surface utile de l'entrepôt	11 400 m <sup>2</sup>
Capacité totale	1,4 million de pièces couchées env. 0,5 million de pièces suspendues
Effectifs	60 Personnes
Entrepôt d'échantillons et d'articles usagés Surface au sol	6 000 m <sup>2</sup>
Effectifs	10 Personnes





# Notre Stratégie de développement durable



## GOVERNANCE - COMMENT LA GESTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EST ANCRÉE CHEZ MARC CAIN

Depuis le premier jour de la création de l'entreprise, les exigences les plus élevées déterminent la politique de Marc Cain dans chaque domaine de notre entreprise. Nous avons également fermement ancré nos exigences en matière de durabilité dans notre stratégie d'entreprise et nous nous efforçons de les intégrer dans tous les domaines de l'entreprise. Notre objectif est une gestion intégrée du développement durable afin de réaliser notre exigence de développement durable de manière systématique et globale. Nous savons que le développement durable est un processus qui ne peut pas être achevé du jour au lendemain, mais qui nécessite un engagement continu. Il s'agit d'évoluer étape par étape. Suivant cette approche, les processus de responsabilité d'entreprise (CR) sont également intégrés dans l'entreprise. Pour cela, le soutien de la direction de l'entreprise et une étroite collaboration entre les différents départements sont indispensables.

En tant qu'entreprise responsable, Marc Cain prend au sérieux l'accomplissement de son devoir de diligence. Nous nous inspirons notamment des principes directeurs de l'Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) et de la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations unies. En ce qui concerne la protection des animaux, nous nous référons au modèle des 5 domaines de l'organisation de protection des animaux Vier Pfoten (voir chapitre Développement de produits, p. 20).



### Que sont les principes directeurs de l'OCDE ?

Ils constituent le catalogue le plus complet de recommandations soutenues par l'État sur les principes de base de ce qui constitue une conduite responsable des entreprises. Les [Principes directeurs de l'OCDE](#) couvrent neuf aspects importants de la gouvernance d'entreprise responsable : divulgation d'informations, droits de l'Homme, emploi et relations entre partenaires sociaux, environnement, lutte contre la corruption, intérêts des consommateurs, science et technologie, concurrence et fiscalité.

## NOTRE VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre vision de la durabilité repose sur quatre valeurs centrales de l'entreprise. Cela implique non seulement l'exigence de la plus haute qualité de nos produits, mais aussi une pensée innovante, la recherche d'une transparence totale de notre chaîne d'approvisionnement et un dialogue d'égal à égal avec nos partenaires commerciaux de longue date.

VISION

**Chez Marc Cain, nous repensons ensemble une mode de qualité optimale pour les femmes d'aujourd'hui et de demain en intégrant nos valeurs dans des solutions innovantes et plus durables, pour un progrès respectueux de l'environnement et une justice sociale.**

VALEURS

### Qualité

Nous aspirons à la longévité, au plaisir durable du produit et à des normes élevées dans tout ce que nous faisons.

### Une pensée innovante

Grâce à une production sur place et à notre savoir-faire, nous explorons de nouvelles voies en matière de design, de matériaux et de technologies de production.

### Transparence

Nous connaissons nos partenaires commerciaux et nous nous efforçons d'obtenir une chaîne d'approvisionnement totalement transparente.

### Partenariat

Nous soutenons et recherchons le dialogue avec les partenaires commerciaux afin de permettre une chaîne d'approvisionnement plus durable.

## VOILÀ COMMENT EST GÉRÉE NOTRE APPROCHE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Aujourd'hui encore, Marc Cain est une entreprise gérée par ses propriétaires. La direction se compose de Helmut Schlotterer (président-directeur général, fondateur et propriétaire), Diana Brajkovic (ventes globales et logistique) et Dirk Büscher (ventes globales et logistique). Tous les membres de la direction sont coresponsables du suivi et de la coordination de la gestion de développement durable et de l'impact de l'entreprise sur l'économie, l'environnement et la société. Les stratégies et objectifs centraux liés au développement durable sont définis en accord avec la direction.

Notre département CR a été créé en février 2019. Ainsi, la direction a créé et regroupé des responsabilités claires en matière de durabilité. Depuis mai 2022, le département CR rend compte à la directrice du marketing.

Les responsables CR ont une fonction d'interface au sein de notre entreprise. Ils jouent un rôle d'impulsion, élaborent des objectifs et des concepts stratégiques autour du thème de la durabilité, soutiennent leur mise en œuvre dans l'entreprise et en assurent le suivi. Le thème du développement durable est, en étroite collaboration avec d'autres départements, développé de manière globale au sein de l'entreprise et progressivement intégré dans nos processus commerciaux. La collaboration avec les services d'approvisionnement et de design est ici particulièrement étroite. Dans ce contexte, ce sont surtout les thèmes de la conformité des matériaux et de la conformité sociale qui sont au premier plan (voir chapitres « Développement de produits » et « Gestion de la chaîne d'approvisionnement »). Nous voyons dans la proximité structurelle du département CR avec le marketing un potentiel particulier pour notre communication avec les parties prenantes et sa préparation aux futures législations dans ce domaine. Plus d'informations à ce sujet, dans le chapitre « Engagement des parties prenantes ».

## NOTRE GESTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EST BASÉE SUR LES RISQUES

Nos mesures et activités visent à minimiser les risques écologiques et en matière de droits de l'homme tout au long de notre chaîne de création de valeur et, le cas échéant, à remédier aux dysfonctionnements. Nous avons fait une analyse fondamentale afin de déterminer quels thèmes de développement durable sont particulièrement pertinents pour Marc Cain. Différents aspects de la durabilité tout au long de la chaîne de valeur sont ainsi évalués en fonction de leur pertinence et de la gravité de leur impact sur les parties prenantes internes et externes. Ce qui est déterminant, c'est la probabilité d'occurrence ainsi que notre possibilité d'exercer une influence.

Les aspects identifiés comme essentiels dans le cadre de l'analyse étaient les risques liés aux droits de l'Homme et au travail - tels que la santé et la sécurité au travail, la discrimination, la rémunération équitable, les risques environnementaux - tels que la production d'émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation des terres et le déclin de la biodiversité, la consommation et la pollution de l'eau, ainsi que les menaces pour le bien-être des animaux. Ces risques sont cohérents avec les risques sectoriels identifiés par l'OCDE pour l'industrie de l'habillement et de la chaussure [voir [le guide de l'OCDE](#), page 47].

Notre gestion de la durabilité se concentre sur ces aspects et vise à créer de la transparence et à prendre des mesures correctives si nécessaire. Nos activités se répartissent sommairement en quatre domaines : Gestion de la chaîne logistique, développement des produits, gestion de l'environnement et engagement des parties prenantes.

Ceux-ci sont présentés plus en détail dans les chapitres suivants.

DOMAINES D'ACTION



# Développement des produits

Notre **NOUVEAU BUT** est  
**100 % de coton plus durable** d'ici **2025**

**En 2022**, nous avons dans nos collections  
**63 % de FIBRES RENOUVELABLES** utilisées.

POUR LA **PREMIÈRE FOIS**, **20 %** de la **COLLECTION**  
sont également  
**DES ARTICLES RETHINK TOGETHER**

## NOTRE PRODUIT - LE CŒUR DE MARC CAIN

Les articles que nous fabriquons sont au cœur de notre marque. En même temps, ils sont aussi la carte de visite de notre engagement en faveur de la durabilité. Les innovations en matière de développement de produits, l'utilisation de matériaux plus durables et le respect de directives strictes en matière de produits chimiques sont autant de thèmes qui font partie intégrante du produit et qui sont également visibles et tangibles pour notre cliente.

En 2022, nous avons poursuivi les stratégies existantes et poursuivi les objectifs que nous nous étions fixés en 2021. Il est d'ores et déjà certain que nous prolongerons et augmenterons notre objectif de 50 % de coton plus durable d'ici 2023. Et ce, afin de parvenir à un coton 100 % plus durable d'ici 2025 ! D'autres objectifs, comme 50 % de fibres synthétiques plus durables d'ici 2023, constituent un défi de taille que nous sommes prêts à relever.

Pour le développement futur de nos stratégies et objectifs, nous nous orientons vers le concept général d'économie circulaire. Les matériaux et les processus de production sont donc plus durables à nos yeux s'ils sont d'une part de haute qualité et peuvent être utilisés longtemps. D'autre part, les ressources et les fibres sont plus durables lorsqu'elles peuvent être réutilisées, récupérées ou intégrées dans des cycles biologiques ou techniques.

## LA MEILLEURE QUALITÉ POUR UN PLAISIR DURABLE

Nous accordons une attention particulière à la qualité et à la durabilité de nos produits, et pas seulement dans le cadre de l'économie circulaire. Nos clientes aussi comptent sur nous pour leur fournir des produits de haute qualité. Ainsi, tous les matériaux sont soumis à des contrôles croisés dans notre propre laboratoire à Bodelshausen pour vérifier qu'ils répondent à nos exigences de qualité strictes. Les paramètres de test typiques sont le boulochage, la résistance à la lumière, au lavage et au frottement. Ce n'est qu'après avoir passé tous ces tests que le feu vert est donné pour la production.

Outre ces tests physiques et techniques en laboratoire, la routine de contrôle comprend également des tests de port, pour une longévité et un confort maximum. Les collaboratrices portent des échantillons d'articles à titre d'essai et sont ensuite interrogées sur leur expérience de port : cela permet d'apporter des améliorations à la production et d'optimiser le confort de port pour la cliente finale.

## VISUALISATION NUMÉRIQUE DE LA COLLECTION

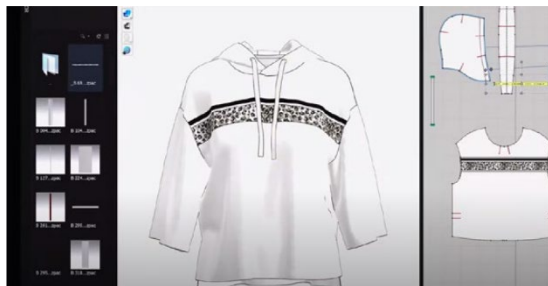
Chez Marc Cain, l'innovation fait partie de l'ADN de la marque. La numérisation des processus et le développement de produits en 3D font partie des thèmes que nous abordons.

La numérisation du développement de produits offre de nombreuses opportunités : Au-delà des départements et tout au long de la chaîne de création de valeur, les processus numériques permettent une communication transparente et une plus grande flexibilité. La modernisation nous permet également de moins dépendre des impressions physiques de croquis, ce qui réduit la consommation de ressources telles que le papier et les encres d'impression. Il ne faut pas oublier qu'il faut en même temps moins de matières premières et donc moins de transports. Le processus de développement de produits est donc globalement plus rapide et plus efficace. De plus, la représentation numérique des articles peut également remplacer les échantillons physiques pour la vente.

Bien sûr, il y a aussi des défis : Tous les produits ne peuvent pas encore être simulés de manière réaliste. Les articles en denim, par exemple, sont très élaborés et complexes à présenter en raison de leur traitement particulier et de leurs effets de lavage. Même dans le domaine du 3D-Knit ou du Fully-Fashion, les possibilités techniques de représentation réaliste sont encore limitées. C'est pourquoi des pièces physiques sont actuellement encore nécessaires pour la vente.

En 2022, la simulation 3D de la collection a encore été étendue. Jusqu'à 75 % de la collection est désormais développée à l'aide de la technique 3D et environ 50 % a un jumeau élaboré numériquement. En particulier, les articles de base comme les T-shirts et certains articles aux dimensions standard ne sont plus du tout fabriqués sous forme de prototype ou d'échantillon, mais sont commandés exclusivement à partir d'une image numérique. Pour la première fois dans l'histoire de Marc Cain, une commande, celle de notre collection anniversaire, a été passée en novembre 2022 de manière 100 % numérique. Nous utiliserons cette expérience pour nos futures collections afin d'étendre la vente numérique en plus du développement de produits en 3D.

En 2023, nous souhaitons développer d'importants champs d'action : À l'avenir, la simulation 3D devrait devenir une base de décision cohérente pour le développement de produits. La meilleure façon de procéder est actuellement analysée dans le cadre d'un travail de master. Nous travaillons également à remplacer de plus en plus les échantillons physiques par la visualisation de différents coloris d'articles. La collaboration avec nos fournisseurs de produits, c'est-à-dire le sourcing numérique, fait également l'objet d'une attention particulière.



## NOTRE SÉLECTION DE MATÉRIAUX

Nous utilisons différentes fibres et matériaux pour nos produits de haute qualité. Chaque type de fibre ou de matériau a une utilité particulière et présente des caractéristiques techniques spécifiques. Le coton, par exemple, se caractérise par un très bon confort de port, léger, surtout lorsque les températures sont élevées. Les fibres synthétiques, quant à elles, sont particulièrement robustes et faciles à utiliser. Depuis 2019, nous déterminons les quantités de types de fibres contenues dans nos principaux matériaux. L'enquête est réalisée annuellement, en poids et au niveau des matières premières. Au niveau des matières premières, parce que cela représente une approximation de la quantité réellement produite et permet donc de quantifier les ressources utilisées.

Pour l'enquête, nous utilisons la méthode de l'organisation Textile Exchange. Pour obtenir les valeurs au niveau de la fibre brute, c'est-à-dire la quantité produite à l'origine avant de passer par d'autres étapes de production et de traitement, la quantité contenue dans le produit final est multipliée par des facteurs dits de « conversion ou de perte de fibres ». Ces facteurs de conversion sont adaptés d'année en année grâce à l'amélioration constante des données. Cela peut entraîner un léger écart par rapport au calcul de l'année précédente.

Comme le montre le tableau ci-dessous, les principales fibres utilisées n'ont pas changé au cours des dernières années : Coton, fibres synthétiques, fibres cellulosiques régénérées et laine.



### Qu'est-ce qui se cache derrière l'organisation Textile Exchange ?

Textile Exchange est une organisation mondiale à but non lucratif qui promeut des mesures de protection du climat dans l'ensemble de l'industrie de la mode, du textile et de l'habillement. L'organisation dirige et soutient une communauté croissante de marques, de détaillants, de fabricants, d'agriculteurs et d'autres qui s'engagent à lutter contre le changement climatique afin de parvenir à une production plus durable, dès le début de la chaîne d'approvisionnement. Parmi les principaux outils proposés par Textile Exchange, on trouve le Materials Benchmark, le Preferred Fibers & Materials Market Report et des normes internationalement reconnues comme le Global Recycle Standard (GRS), le Responsible Wool Standard (RWS) et bien d'autres.



### Quelles fibres ont été utilisées dans nos collections en 2022 et comment ont-elles évolué par rapport à 2020 et 2021 ?

	2020	2021	2022
Fibres synthétiques	482 t (33 %)	437 t (34 %)	503 t (37 %)
Coton	340 t (23 %)	376 t (29 %)	384 t (28 %)
Laine	242 t (17 %)	230 t (18 %)	233 t (17 %)
Fibres de cellulose régénérées	174 t (12 %)	129 t (10 %)	150 t (11 %)
Lin	25 t (2 %)	26 t (2 %)	24 t (2 %)
Soie	43 t (3 %)	25 t (2 %)	16 t (1 %)
Cuir/peau	139 t (10 %)	62 t (5 %)	60 t (4 %)
Ramie	6,5 t (<1%)	1,8 t (<1%)	2,3 t (<1%)
Polyuréthane	1,6 t (<1%)	0 t (<1%)	0 t (<1%)
Fibres métalliques	1,1 t (<1%)	0,8 t (<1%)	1,6 t (<1%)
Autres fibres	0,1 t (<1%)	0,1 t (<1%)	0,2 t (<1%)

Notre analyse de matérialité nous a permis de constater qu'au niveau de l'extraction et de la transformation des matières premières, les thèmes de la consommation d'eau, de l'utilisation des terres, de la biodiversité, de la mise en danger du bien-être des animaux, et des polluants potentiels sont au centre des préoccupations. Notre objectif est donc de minimiser les effets négatifs sur l'environnement, la santé, la sécurité au travail et le bien-être des animaux là où nous avons le plus grand volume.

Dans nos collections, nous utilisons principalement des fibres renouvelables (63 %). Le coton est notre fibre la plus utilisée, suivie par les fibres synthétiques que sont le polyester et le polyamide. C'est pourquoi nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux dans ce domaine afin d'augmenter la part des alternatives plus durables.

Par alternatives plus durables, nous entendons des fibres qui, par rapport aux alternatives conventionnelles, ont un impact négatif moindre sur l'environnement et une meilleure acceptabilité sociale. Les objectifs et la réalisation des objectifs sont décrits ci-dessous.

Les articles composés d'au moins 50 % de matériaux et répondant à d'autres normes de durabilité peuvent être distingués par notre label Rethink Together. Les exigences relatives aux articles Rethink Together sont décrites en détail dans la section du chapitre intitulée "Notre label de durabilité « Rethink Together »".



## FIBRES NATURELLES D'ORIGINE VÉGÉTALE

### COTON

Le coton est la fibre que nous utilisons le plus souvent. La culture conventionnelle du coton en monoculture est gourmande en eau. De plus, les engrais et pesticides synthétiques utilisés dans les cultures ne représentent pas seulement un risque pour la santé des personnes qui travaillent dans l'agriculture. Ils peuvent également entraîner la contamination des eaux souterraines et de surface. À cela s'ajoute la quantité importante de gaz à effet de serre libérée par la production et l'utilisation d'engrais azotés. Pour réduire les effets néfastes sur l'environnement et les communautés environnantes, il existe diverses alternatives plus durables sur le marché, avec des approches, des exigences et des prix différents.

Nous définissons le coton plus durable comme étant le coton biologique, le coton recyclé, le Supreme Green Cotton, le Better Cotton et, tout récemment, le coton issu de l'agriculture régénérative.

**En 2022, nous aurons utilisé 56 % de coton plus durable :**

	2020	2021	2022
Conventionnel	296 t (87 %)	188 t (50 %)	170 t (44 %)
Durable	44 t (13 %)	188 t (50 %)	214 t (56 %)

**Quelles alternatives plus durables utilisons-nous ?**



#### Coton bio

Ce coton est issu d'une culture biologique contrôlée, sans semences génétiquement modifiées ni pesticides et engrais synthétiques - pour une plus grande biodiversité et une meilleure santé des sols. Nous nous approvisionnons en coton biologique certifié selon les normes internationales reconnues GOTS (Global Organic Textile Standard) et OCS (Organic Content Standard). En 2022, nous avons pu augmenter notre part de coton biologique de 4 % en 2021 à 21 %. Le coton biologique est un critère de matériau pour les articles Rethink Together.



#### Coton recyclé

L'utilisation de coton recyclé est plus efficace en termes de ressources par rapport à l'obtention de coton par culture nouvelle (connu sous le nom de « coton vierge »). Cette pratique fait la distinction entre les matériaux pré-consommation (par exemple, les surplus de production) et les matériaux post-consommation (par exemple, les textiles usagés provenant de collectes de vêtements). Un inconvénient possible du coton recyclé est sa qualité inférieure à celle du coton vierge, ce qui peut poser problème, en particulier pour les tissus de coton fins. Cependant, le coton recyclé convient mieux aux produits en coton moins fins, comme le denim.

**Supreme Green Cotton®**

Ce coton est originaire de Grèce et est traçable du champ à la filature. Sa culture se fait sans semences génétiquement modifiées, avec une utilisation parcimonieuse de pesticides et avec une irrigation au goutte-à-goutte. Les agriculteurs reçoivent des prix d'achat supérieurs à la valeur du marché afin de les protéger contre les fluctuations du marché et des quantités. L'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de la culture du coton à la fabrication du vêtement, a lieu en Europe et peut être consultée de manière transparente par le client final grâce à un code QR individuel. En 2022, le projet Supreme Green Cotton a été poursuivi et étendu avec notre fournisseur Cotton Fashion de Grèce. En 2022, la part de Supreme Green Cotton représentait 4% de l'utilisation totale de coton. Supreme Green Cotton est un critère de matériau pour les articles Rethink Together.

**Coton regenagri®**

En 2022, nous avons développé, en collaboration avec le spécialiste du denim Candiani, les premiers produits denim en coton certifiés selon la norme regenagri®. Ces articles sont à vendre en 2023. L'objectif de l'agriculture régénérative est de travailler le sol pour en rétablir la santé, par exemple en pratiquant la rotation des cultures ou la culture de couverture. Cet objectif est atteint grâce à des mesures naturelles qui contribuent par exemple à réduire l'érosion du sol, à fixer le carbone, à favoriser la biodiversité dans le sol et à aider le sol à stocker l'eau. L'accent est mis sur une approche globale de la ferme. Il convient toutefois de noter que les semences génétiquement modifiées sont également autorisées pour le coton regenagri®. Le coton regenagri® garantit la traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement et fonctionne donc de la même manière que la certification de produits contenant par exemple du coton biologique.

**La tradition repensée**

Les pratiques régénératives représentent une interprétation moderne des méthodes agricoles traditionnelles. Dans ce contexte, l'approche regenagri® va plus loin en intégrant en plus une dimension inédite : l'utilisation d'options de financement par l'échange de certificats d'émission. Le programme carbone regenagri® a pour objectif de faciliter l'accès du secteur agricole au marché volontaire du carbone. Cette initiative permet notamment de financer la transition vers une agriculture régénérative.



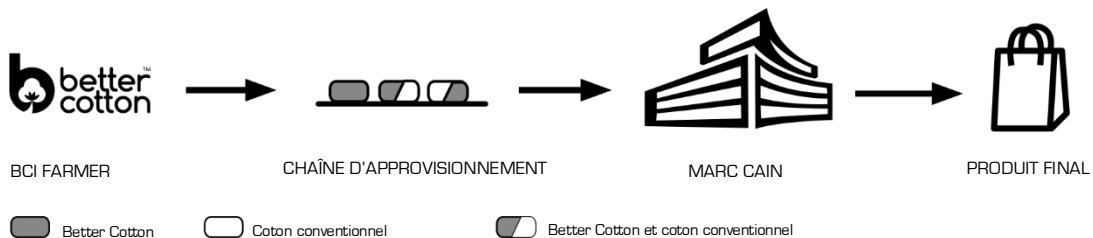
### Better Cotton

Depuis 2020, nous sommes membres de Better Cotton, une organisation à but non lucratif qui promeut la culture responsable du coton. Grâce à notre adhésion à Better Cotton, nous achetons la majeure partie de notre coton plus durable. Les agriculteurs qui cultivent du Better Cotton sont formés à l'utilisation efficace de l'eau, à la réduction de l'utilisation de substances stimulant la croissance ainsi qu'à la préservation de la biodiversité, de la santé des sols et du bien-être des travailleurs. La traçabilité selon le « Mass-Balance » implique peu de coûts et d'efforts supplémentaires pour la suite de la chaîne d'approvisionnement et permet une qualité constante, car le mélange de fibres peut rester le même. La quantité relative de Better Cotton a diminué par rapport à l'année dernière, même si la part absolue de coton plus durable a augmenté. Cela s'explique par le fait qu'en 2022, nous avons acheté davantage de coton provenant d'autres sources plus durables, comme Supreme Green Cotton®.



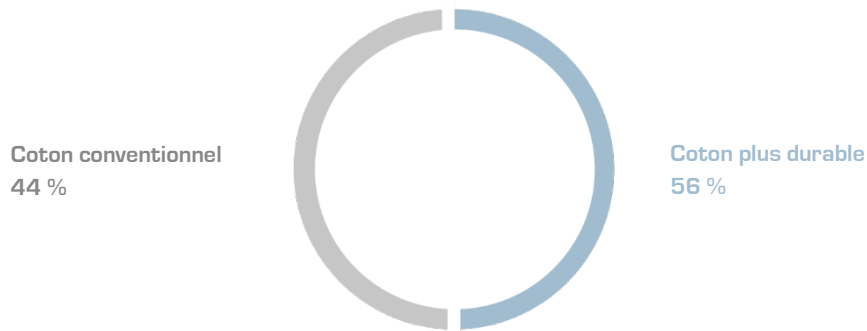
#### Que signifie Mass-Balance ?

Nous nous approvisionnons en Better Cotton dans le cadre d'une approche de bilan de masse. Cela signifie que ce coton provient de fermes sous licence. Toutefois, à des stades ultérieurs de la chaîne d'approvisionnement, il est mélangé avec du coton conventionnel. Il n'existe donc pas de traçabilité physique permettant de savoir si le produit final contient du coton Better Cotton. Néanmoins, en nous approvisionnant auprès de Better Cotton, nous contribuons à sa promotion à l'échelle mondiale. Il est toutefois important de mentionner que Better Cotton n'est pas accepté comme critère pour nos produits Rethink Together en raison de l'approche de bilan de masse.



## NOTRE OBJECTIF : 100 % DE COTON PLUS DURABLE

Notre objectif pour 2023 était d'utiliser 50 % de coton plus durable. Cet objectif ayant déjà été atteint à la fin de l'année 2022, nous avons désormais revu nos ambitions à la hausse : D'ici 2025, nous visons à utiliser 100 % de coton plus durable dans nos produits.



Parmi les cotons plus durables, nous comptons le coton bio et recyclé, le Supreme Green Cotton®, le regenagri® et le Better Cotton.



## LIN

Le lin est fabriqué à partir de la fibre de lin et fait partie des fibres textiles les plus anciennes. Le lin est cultivé à 80-85 % en Europe, la France étant le plus grand pays producteur. Les autres pays producteurs sont la Biélorussie, la Russie, l'Ukraine et la Chine. Le lin se contente d'un faible apport d'engrais et de pesticides, mais la transformation ultérieure peut être gourmande en eau, selon le fabricant.

### Quelles alternatives plus durables utilisons-nous ?



#### Lin biologique

Seule une part minime de lin est certifiée bio. En 2022, nous avons utilisé du lin biologique dans un fil fabriqué en Italie. Le lin utilisé est certifié selon la norme GOTS, ce qui signifie que des critères écologiques et sociaux stricts ont été respectés tant au stade de la culture que du traitement ultérieur.



#### Lin issu de cultures européennes contrôlées - European Flax®.

Cette fibre est cultivée en Europe. Seule l'eau de pluie est utilisée pour l'irrigation. Les semences génétiquement modifiées ne sont par ailleurs pas utilisées. European Flax® est un standard de l'Alliance for European Flax®-Linen and Hemp. Les fibres certifiées sont utilisées de manière isolée chez Marc Cain.

## RAMIE

La ramie, également appelée « herbe de Chine », est une fibre libérienne et une autre fibre naturelle végétale. Elle est en blanc pur, une fibre très résistante et durable, et est annoncée comme une fibre renouvelable à fort potentiel. Néanmoins, la transformation nécessite actuellement encore beaucoup d'efforts mécaniques et de travail manuel, ce qui rend la transformation de la fibre coûteuse. Depuis des années, nous utilisons continuellement la ramie dans certains articles, qui contiennent alors toujours 100 % de ramie.

## MATIÈRES D'ORIGINE ANIMALE

Les fibres animales et les matériaux de haute qualité sont pour nous un critère de qualité important. Par rapport aux fibres synthétiques, le mérinos, le mohair, l'alpaga, le cachemire et la soie se distinguent en tant que fibres d'origine naturelle : ils sont renouvelables, entièrement compostables et durables à l'usage - des critères de durabilité qu'il convient bien entendu d'étayer par un processus d'approvisionnement responsable et sans souffrance animale pour les poils d'animaux ainsi que par un élevage en pâturage respectueux de l'environnement.

Notre contrat-cadre de fournisseur contient une politique de protection des animaux. En 2022, nous les avons actualisés et affinés en collaboration avec l'organisation de protection des animaux Vier Pfoten. Nous sensibilisons ainsi notre chaîne d'approvisionnement au bien-être animal et contribuons à la demande de matériaux certifiés conformes au bien-être animal.

Dans nos exigences contractuelles en matière de bien-être animal, nous nous référons au modèle des cinq domaines. Les animaux devraient donc bénéficier d'une bonne alimentation et d'un bon environnement d'élevage. Il convient de promouvoir en parallèle chez les animaux une bonne santé, des interactions comportementales appropriées ainsi que des expériences mentales positives. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils n'utilisent que des produits d'origine animale conformes aux lois et règlements en vigueur. Nous faisons en particulier référence au Règlement (CE) n° 338/97 du Conseil du 9 décembre 1996 relatif à la protection des espèces de faune et de flore sauvages par le contrôle de leur commerce, qui met notamment en œuvre les exigences de la Convention de Washington sur la protection des espèces (CITES), et à la loi fédérale allemande sur la protection de la nature et au décret allemand sur la protection des espèces.



Nous ne traitons ni fourrure, ni angora, ni peaux exotiques.

Le cuir que nous utilisons est un sous-produit de l'industrie alimentaire.



Pour la laine mérinos, le mohair, le cachemire et l'alpaga, nous nous engageons pour un processus d'approvisionnement responsable et sans souffrance animale.



Nous utilisons exclusivement du duvet et des plumes provenant de fournisseurs certifiés pour un élevage respectueux des animaux.

## LAINE ET POILS NOBLES

Le tricot fait partie de nos compétences clés et nous travaillons beaucoup de fibres de laine. La laine et tous les poils nobles qui s'y rapportent constituent notre troisième groupe de fibres par ordre d'importance. En 2022, nous avons affiné nos exigences pour les fibres de laine et les avons ancrées contractuellement. Une preuve d'origine est désormais exigée pour toutes les fibres de laine et les certifications des fibres animales correspondantes sont privilégiées.

### Laine de mouton

Pour la laine de mouton et en particulier la laine mérinos, nous exigeons de nos fournisseurs la preuve que la laine n'a pas été obtenue par le biais du procédé de mulesing. Le mulesing est une technique chirurgicale d'ablation, sans anesthésie, d'une partie de la peau périanale des moutons, afin de prévenir les infestations de larves de mouches. Nous condamnons fermement cette pratique cruelle envers les animaux et insistons pour que nos fournisseurs fournissent des preuves à l'appui de leur conformité. Le mulesing n'est plus pratiqué qu'en Australie. Parallèlement, l'Australie détient une part de marché très importante pour la laine (22 %), d'où l'importance de la transparence sur le pays d'origine, associée à la certification tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En tant que membre actif de l'initiative « Marques contre le mulesing » de l'organisation de protection des animaux Vier Pfoten, nous défendons également avec vigueur la cause du bien-être animal en contestant la pratique du mulesing au niveau politique. Notre objectif est de n'utiliser que de la laine mérinos sans mulesing d'ici 2030. En 2022, nous avons déjà atteint 74 %.

### Quelles alternatives plus durables utilisons-nous ?



#### Fibres de laine certifiées

Ces dernières années, des certifications d'élevage responsable ont été développées pour de nombreux autres types de fibres de laine et de poils nobles, qui s'imposent désormais de plus en plus sur le marché. Ainsi, en plus du Responsible Wool Standard, il existe désormais aussi le Responsible Alpaca et le Responsible Mohair Standard. Ces normes sont désormais regroupées sous la norme Responsible Animal Fibers [RAF]. Il existe également des certifications pour le cachemire responsable, mais elles sont très fragmentées, ce qui explique que leur pénétration sur le marché ne soit pas encore très avancée. Toutes les certifications veillent à la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement. Si les fournisseurs sont certifiés et répondent à nos critères stratégiques d'approvisionnement, tels que le prix et les délais de livraison, priorité sera donnée aux fibres certifiées.





### Laine recyclée

La région de Prato en Italie est connue pour le recyclage de la laine et a développé une grande expertise dans ce domaine. Dans ce contexte, le recyclage est ce que l'on appelle le recyclage post-consommation, c'est-à-dire la laine recyclée à partir de vieux vêtements et textiles. Toute la laine recyclée utilisée a été produite et transformée en Italie. Il en résulte un cycle textile européen, une création de valeur avec un grand potentiel pour l'avenir.

## SOIE

La soie est synonyme d'élégance et de couleurs brillantes. La soie est très douce et bien tolérée par la peau. La soie est un produit animal, car elle est obtenue à partir des cocons du ver à soie. Les alternatives en soie plus durables sont peu disponibles et présentent de grandes disparités au niveau de la qualité. Ces alternatives sont : Soie biologique, soie certifiée conforme au bien-être animal et soie recyclée. Actuellement, ces types de soie ne sont toutefois pas utilisés chez Marc Cain. L'utilisation de la soie a légèrement diminué en 2022.

## CUIR ET PEAUX

Nous n'utilisons que des peaux d'animaux qui sont des sous-produits de la production de viande. En tant que marque sans fourrure, nous sommes également listés auprès de l'association allemande pour la protection des animaux et de l'initiative Fur Free Retailer. Dans ce cas, la fourrure d'agneau ne répond pas à la définition de la fourrure d'élevage. Le cuir est polyvalent et séduit pour ses caractéristiques telles que la longévité, l'élasticité, la résistance à l'usure et la perméabilité à la vapeur d'eau. Le traitement et notamment le tannage du cuir peuvent avoir un impact négatif sur l'environnement. Nous privilégions l'utilisation de peaux de mouton et de veau dans nos collections. En 2022, nous n'avons qu'un seul article en peau d'agneau dans les collections. Cette peau de mouton provenait d'Europe. Depuis la collection automne/hiver 2022, nos sacs ne contiennent plus de cuir ou sont fabriqués à partir de fibres de cuir recyclées.

### Quelles alternatives plus durables utilisons-nous ?



#### Cuir provenant de tanneries certifiées

Comme alternative plus durable, nous acceptons la norme du Leather Working Group [LWG]. Les cuirs contrôlés selon cette norme proviennent de tanneries certifiées indépendantes testées pour le respect de normes environnementales strictes, notamment en ce qui concerne la gestion des produits chimiques, des eaux usées et de l'énergie.





### Fibres de cuir recyclées

Dans la collection automne/hiver 2022, certains de nos sacs étaient également en fibres de cuir recyclées. Ce type de cuir est recyclé à plus de 50 % en pré-consommation et certifié selon la norme GRS. Dans le cadre d'un processus de recyclage valorisant, des fibres de cuir obtenues à partir des chutes de cuir pré-consommation sont appliquées sur un tissu textile et acquièrent ainsi une seconde vie.

## DUVET ET PLUMES

Le duvet et les plumes sont utilisés comme matériau de remplissage et, dans certains cas, comme ornement. Tous les flocons de duvet et les plumes utilisés comme matériau de remplissage sont certifiés selon le Responsible Down Standard. Si des ornements sont utilisés, seules des plumes d'autruche d'Afrique du Sud sont employées, celles-ci étant des sous-produits de l'industrie de la viande.



### Duvet et plumes certifiés

Le Responsible Down Standard veille à un élevage responsable et les animaux ont été élevés exclusivement pour la production de viande, ils n'ont pas été plumés vivants ni élevés pour la production de foie gras. Nous ne prélevons pas de quantité pour le duvet et les plumes utilisés.

## FIBRES SYNTHÉTIQUES

Les fibres synthétiques - également appelées fibres artificielles - ont leur avantage dans les domaines de la fonctionnalité et de la facilité d'entretien. Son principal composant est le pétrole, une ressource fossile non renouvelable. Les fibres synthétiques les plus connues sont le polyester et le polyamide. Mais l'élasthanne, l'acrylique et ses variantes en font également partie. Le risque environnemental associé aux fibres synthétiques découle de leur utilisation de pétrole non renouvelable, qui engendre des émissions significatives de gaz à effet de serre. L'abrasion de microplastiques lors du port et du lavage de ces fibres, ainsi que leur absence de biodégradabilité, sont également nocives pour l'environnement. Les fibres synthétiques issues de matériaux recyclés ou les fibres synthétiques dites « bio-sourcées » constituent par exemple des alternatives qui préservent les ressources.

### Polyester

Le polyester est la fibre la plus utilisée dans le monde. Pour Marc Cain, il s'agit également de la fibre synthétique la plus utilisée. Le polyester recyclé ou bio-basé joue donc un rôle important dans notre objectif. Le polyester recyclé que nous utilisons est certifié soit selon la norme GRS, soit selon la norme Recycled Content Standard (RCS).

## Polyamide

Le polyamide est également une fibre fréquemment utilisée chez Marc Cain. L'élasticité et la durabilité sont des propriétés qui sont particulièrement utilisées dans les vêtements de sport.

## Polyuréthane

Pour Marc Cain, le polyuréthane fait également partie des « fibres » synthétiques. Toutefois, il ne s'agit pas d'une fibre, mais d'un revêtement. Il est souvent utilisé pour remplacer le cuir, par exemple dans les sneakers. Le polyuréthane est léger, résistant et peut être personnalisé en termes de couleur et de forme.

## Autres fibres synthétiques

Le polyacrylique, le modacrylique, l'élasthane et l'élastomultiester sont utilisés en bien plus petites quantités chez Marc Cain. Ils sont généralement utilisés en raison de leur bon comportement au rétrécissement et de leur faible froissabilité. De plus, l'élasthane est souvent combiné, par exemple dans les denims, avec d'autres matériaux pour un bon confort.

## Quelles alternatives plus durables utilisons-nous ?



### Polyester recyclé

Le simple fait de passer du polyester produit de manière conventionnelle au polyester recyclé n'est pas la seule solution pour Marc Cain. En effet, le polyester recyclé, qui est réellement fabriqué à partir de déchets textiles, est encore très limité en termes de quantité. La majorité du polyester recyclé provient toujours de bouteilles en PET. Cette extraction de polyester recyclé est tout à fait controversée. Marc Cain considère toutefois que l'obtention de polyester recyclé à partir de vieilles bouteilles en PET est une étape positive pour réduire le besoin de nouveau pétrole pour la production de fibres. De plus, dans de nombreux pays, les bouteilles en PET vides se retrouvent souvent dans l'environnement sans aucun contrôle. En 2022, nous avons pu augmenter notre part de polyester recyclé à 11 %. Cela représente une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente.

### Polyamide recyclé

Cela provient souvent de chutes de tissus ou de vieux filets de pêche. De cette manière, la ressource pétrole - autrement utilisée comme matière première pour le polyamide - est préservée. Chez Marc Cain, nous acceptons le nylon recyclé certifié selon les normes GRS ou RCS et le polyamide d'Econyl, une marque propre du fabricant de fibres italien Aquafil. En 2022, nous avons utilisé pour la première fois des articles individuels contenant du polyamide recyclé, certifié selon la norme GRS.

### Élasthane recyclé

Dans certains articles en denim de nos fournisseurs de denim, la part d'élasthane est partiellement recyclée, ce qui contribue ici aussi à la préservation des ressources.

## NOTRE OBJECTIF : 50 % DE FIBRES SYNTHÉTIQUES PLUS DURABLES

D'ici 2023, nous souhaitons utiliser 50 % des alternatives plus durables mentionnées ci-dessus pour le polyester et le polyamide. En incluant le polyester recyclé, nous sommes actuellement 8 % en dessous de notre objectif de 50 %.

42 % de polyester et polyamide conventionnels



8 % de polyester et polyamide plus durables

## FIBRES DE CELLULOSE RÉGÉNÉRÉES

Les fibres cellulosiques régénérées (Manmade cellulosic Fibers, MMCFs) sont composées de cellulose, tout comme les fibres végétales naturelles. Ce groupe de fibres comprend la viscose (également appelée « rayonne » aux États-Unis), l'acétate, le triacétate, le lyocell, le modal et le cupro. Dans le cas des MMCF, la cellulose est généralement extraite du bois, de la pâte de bois ou d'autres végétaux comme le bambou. Le processus d'obtention des fibres se fait à l'aide de procédés chimiques, c'est pourquoi il ne s'agit pas de fibres de cellulose naturelles, mais artificielles. Cependant, en raison de leur origine végétale, elles sont classées comme des fibres renouvelables. À mesure que la production des MMCF augmente à l'échelle mondiale, les préoccupations environnementales et les enjeux liés aux droits humains fondamentaux deviennent de plus en plus importants. Il s'agit notamment de l'augmentation de la déforestation illégale des forêts et des forêts tropicales pour l'extraction de la matière première de la cellulose et, par conséquent, de la destruction de la biodiversité et des moyens de subsistance des populations indigènes. Les produits chimiques employés dans le processus de fabrication peuvent avoir des impacts néfastes sur la santé humaine et l'environnement s'ils ne sont pas manipulés et éliminés correctement, notamment s'ils se retrouvent dans les cours d'eau ou le sol.

### Viscose

La viscose est la fibre cellulosique artificielle la plus utilisée à l'échelle mondiale, y compris dans nos produits. Elle est souvent appelée « soie artificielle », car son aspect et son toucher sont très proches de ceux de la soie naturelle.

### Lyocell

La pâte à papier utilisée pour le Lyocell est extraite dans le cadre d'un processus de fabrication en circuit fermé, au cours duquel le solvant est récupéré. Le Lyocell est donc déjà une fibre plus efficace en termes de ressources avec sa méthode de fabrication conventionnelle.

### Modal

Comparé aux fibres de cellulose susmentionnées, le modal est utilisé dans des proportions bien moindres chez Marc Cain. Les fibres modales sont plus légères et plus fines que les fibres de viscose.

### Acétate et triacétate

L'acétate, et parmi lui le triacétate, est le deuxième MMCF le plus produit au monde après la viscose. Le triacétate est une variante de l'acétate de qualité supérieure. Ces fibres ressemblent à de la soie. Cependant, l'épaisseur de la fibre en elle-même est plus faible que celle des autres MMCF et sa fabrication nécessite davantage de ressources.

### Cupro

Le cupro est une fibre de cellulose régénérée issue de linters de coton, qui contient des fibres de coton très courtes, non filables, obtenues lors de l'égrenage. Il n'est plus produit que par un seul fabricant dans le monde. La fibre est produite dans le respect d'exigences environnementales strictes. Le cupro est souvent utilisé dans les doublures. Notre relevé de la quantité de fibres côté système ne porte que sur les tissus extérieurs.

### Quelles alternatives plus durables utilisons-nous ?

Afin de réduire les risques susmentionnés liés à l'utilisation de fibres de cellulose régénérées, nous misons sur une série d'alternatives plus durables. Par fibres cellulosiques régénératives plus durables, nous entendons les fibres qui se distinguent principalement par deux propriétés : D'une part, la matière première, le bois, provient de forêts certifiées durables. Cela signifie que lorsque le bois est prélevé, la biodiversité et la capacité de régénération de la forêt sont protégées. De plus, la production de fibres se fait dans un cycle eau-chimie très fermé, où le taux de recyclage des ressources est important. En 2022, la part des MMCF utilisés était de 11 %, comme l'année précédente. Des fibres de cellulose offrant une durabilité supérieure de 18 % ont été employées.

Nous utilisons les matériaux suivants :



Dans le domaine de la viscose, nous misons chez Marc Cain sur la **viscose LENZING™ ECOVERO™** ou **ENKA®**. Pour le lyocell, le **TENCEL™** représente pour nous une meilleure alternative. **TENCEL™ Lyocell** avec la technologie innovante **REFIBRA™** fait déjà un pas important vers l'économie circulaire, puisque jusqu'à 30 % de la base de matières premières est constituée de coton recyclé pré-consommation. Pour le modal, nous aimons utiliser **TENCEL™ Modal** et pour l'acétate, **Eastman Naia™** ou **Naia™ Renew**. **ECOVERO™**, **TENCEL™** et **REFIBRA™** sont des marques de Lenzing AG. **ENKA®** est une marque de ENKA GmbH & Co. KG.

## NOTRE OBJECTIF : FIBRES DE CELLULOSE PLUS DURABLES DE 50 %

Afin de minimiser les risques susmentionnés liés à la production de fibres de cellulose régénérées dans notre chaîne d'approvisionnement, nous nous sommes fixé comme objectif de passer à de fibres de cellulose plus durables de 50 % en 2023.



## FIBRES MÉTALLIQUES

Les fibres métalliques sont des fibres dont une partie contient du métal et qui sont combinées avec d'autres types de fibres. Ils sont utilisés comme ornement additionnel. Le pourcentage utilisé chez Marc Cain est minime (0,1 %).

## AUTRES FIBRES

La mention « autres fibres » dans la composition des matériaux découle de l'application pratique des normes mondiales d'étiquetage des textiles. Lorsque, durant le processus de fabrication, il est ardu de déterminer précisément le pourcentage en poids par rapport à la surface totale, et si ce pourcentage est inférieur à 5 % dans la composition du matériau, on trouve l'appellation « autres fibres ».

## DES MATÉRIAUX PLUS DURABLES EN COMPARAISON AVEC L'INDUSTRIE



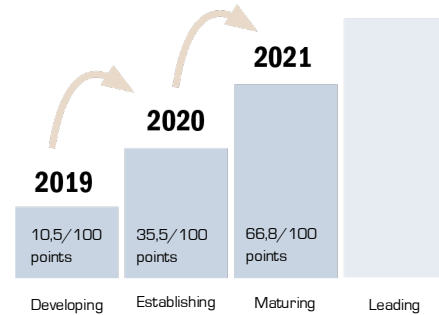
Nous participons depuis 2019 à l'indice de changement de matériau (Material Change Index) de Textile Exchange. En 2023, celui-ci a été rebaptisé « Materials Benchmark ». L'objectif de l'indice est de déterminer comment l'industrie textile progresse dans la transition vers des matériaux plus durables. Cela permet également de déterminer dans quelle mesure le secteur s'oriente vers des efforts mondiaux, tels que les objectifs de développement durable, et favorise la transition vers une économie circulaire. En même temps, les entreprises peuvent mieux comprendre comment elles se placent au sein de la branche. L'avantage de ce benchmark est la méthodologie uniforme qui permet une comparaison directe entre les entreprises. L'évaluation des performances de l'entreprise se fait dans les domaines « Stratégie et intégration », « Portefeuille de matériel » et « Impact ». La circularité, un domaine séparé dans le dernier rapport, a maintenant été intégrée dans les trois domaines mentionnés. Une évaluation est effectuée en quatre étapes sur la base des données des entreprises : Developing, Establishing, Maturing, Leading sur une échelle allant de 1 à 100 points.

## NOUS CONTINUONS À NOUS DÉVELOPPER EN 2022

Le résultat de l'indice de changement de matériau 2022 repose sur les données de l'année 2021. Les données de l'année 2022 contenues dans ce rapport sur la durabilité ne seront visibles que dans le Materials Benchmark 2023. En 2022 également, nous avons réalisé des progrès significatifs dans les différents modules.

### 1. Stratégie et intégration

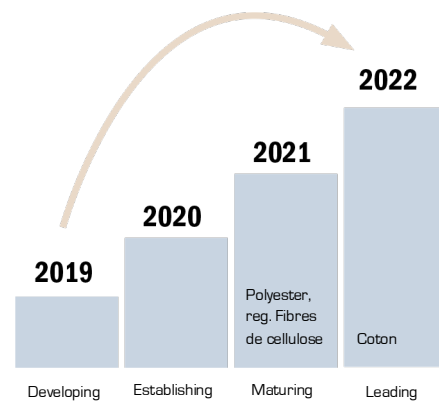
Comment les entreprises intègrent-elles leur stratégie de matériaux plus durables dans leur prise de décision centrale et les structures d'entreprise ? En 2022, nous avons atteint la catégorie « maturation ». Cela signifie que nos objectifs en matière de matériaux plus durables sont de plus en plus visibles dans la stratégie de l'entreprise. Pour la première fois, nous nous positionnons également dans le domaine de la circularité, et ce au niveau « Developing ».



### 2. Portefeuille de matériaux

Dans quelle mesure les entreprises observent-elles les risques liés à leurs matériaux et utilisent-elles des alternatives plus durables ? Les objectifs sont-ils fixés pour l'avenir et les progrès sont-ils mesurés ?

En 2022, nous avons pu réaliser un progrès dans le domaine du coton, des fibres cellulosiques régénérées, c'est-à-dire des MMCF, ainsi que dans le domaine du polyester et du polyamide.



	Developing	Establishing	Maturing	Leading
Coton	2,64 points [2019]	51,3 points [2020]		59,6 points [2021]
Polyester	4,94 points [2019]	8,06 points [2020]	45,5 points [2021]	
Fibres de cellulose régénérées	N/A	41,27 points [2020]	45,16 points [2021]	

Les résultats pour l'année 2021 ont été publiés en mars 2023. Les résultats de toutes les entreprises participantes peuvent être consultés en cliquant sur le lien suivant : <https://mci.textileexchange.org/change-index/>

## QUELS SONT LES EFFORTS MENÉS PAR MARC CAIN POUR OFFRIR DES PRODUITS EXEMPTS DE SUBSTANCES NOCIVES ?

Afin que nos produits Marc Cain de haute qualité soient confortables et à la mode, les matériaux sont soumis à divers processus qui impliquent également l'utilisation de produits chimiques. Par exemple, le cuir est tanné et les tissus sont teints et en partie imprimés.

Afin de protéger notre clientèle et nos collaborateurs sur les sites de production contre les substances nocives, nous disposons d'une Restricted Substances List (RSL) que nous mettons à jour chaque année. La RSL répertorie les produits chimiques qui ne doivent pas être présents dans ces produits ou qui ne doivent pas dépasser une valeur limite. Il existe une liste pour les produits textiles et les vêtements en cuir et une autre pour les sacs et les chaussures. Nos fournisseurs sont tenus par contrat de respecter les prescriptions de cette liste.

Cette liste repose à la fois sur nos propres normes élevées concernant l'utilisation responsable des produits chimiques, des normes que nous nous efforçons constamment d'améliorer. Par exemple, nous avons banni le PVC (chlorure de polyvinyle) de nos produits depuis plusieurs années. Parallèlement, outre le règlement REACH (règlement européen sur les produits chimiques concernant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques, ainsi que les restrictions applicables à ces substances), les législations internationales de nos pays de distribution sont bien entendu prises en compte également.

Afin de vérifier la conformité de nos fournisseurs, les matériaux sont testés dans des laboratoires externes accrédités. Les contrôles sont effectués sur la base des risques. Il est important de savoir de quel matériau il s'agit, quel est son pays d'origine et s'il provient d'un nouveau fournisseur. Seule une marchandise jugée conforme reçoit l'aval de Marc Cain pour la production.

Outre les valeurs limites pour nos produits, nous exigeons également une utilisation responsable des produits chimiques lors de la transformation. Nos produits Rethink Together sont soumis à des exigences particulièrement strictes, pour lesquelles nous demandons à nos fournisseurs de produire les justificatifs correspondants. Leur propre production mais aussi celle de leurs fournisseurs doivent répondre aux exigences de la Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) de l'association « Zero Discharge of Hazardous Chemicals » (ZDHC) (plus d'informations en page suivante).

### Quelle est la différence entre une RSL et une MRSL ?

Dans une RSL, l'utilisation de certains produits chimiques dans un produit est interdite ou des valeurs plafond sont définies à cet effet. L'objectif de la RSL est de protéger les consommateurs finaux et toutes les personnes qui entrent en contact avec le produit. Certaines personnes sont allergiques à certains ingrédients. Notre objectif est de prévenir les sensibilisations et les réactions allergiques en évitant l'utilisation de substances connues ou en les limitant de manière stricte.

La MRSL fixe des limites supérieures ou des interdictions d'utilisation pour les produits chimiques utilisés dans les processus de production tels que la teinture ou le tannage. Certains produits chimiques ne servent qu'à déclencher des réactions, mais ne restent pas sur le produit. La MRSL vise donc à garder l'eau pure et à éviter les dommages environnementaux lors du traitement.



## NOTRE LABEL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE « RETHINK TOGETHER ».

Quelles sont les conditions qu'un article doit remplir pour obtenir le Hangtag « Rethink Together » ?

Nos articles Rethink Together répondent à trois critères :



Les articles sont composés d'au moins 50 % de matériaux principaux plus durables, sélectionnés par nos soins selon des principes stricts et provenant de sources certifiées de manière indépendante. Nous comptons par exemple les fibres certifiées bio et recyclées ou les fibres de cellulose de la société Lenzing (fibres TENCEL™ ou LENZING™ ECOVERO™) (voir à ce sujet les pages 27 et suivantes « Quelles alternatives plus durables utilisons-nous ? »).



Les produits sont également soumis à un processus de production respectueux de l'environnement. Cela signifie que le processus humide, comme par exemple le lavage, la teinture, l'impression, doit répondre à des exigences particulièrement strictes en matière de gestion des produits chimiques. La production fait par ailleurs appel à des énergies renouvelables ou à des méthodes permettant d'économiser les ressources, comme les technologies de recyclage de l'eau par exemple. Concrètement, notre exigence en matière de produits chimiques est que le lavage, la teinture ou l'impression soient conformes à la ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) MRSL (Manufacturing Restricted Substances List). La MRSL est une liste de produits chimiques nocifs ne devant pas être utilisés intentionnellement dans le processus de fabrication.



Notre producteur, c'est-à-dire l'entreprise qui coud la marchandise, a par ailleurs été contrôlé quant à son respect de nos normes sociales. Pour ce faire, notre fournisseur doit fournir une preuve correspondante (comme par exemple un audit social valable selon une norme internationalement reconnue). Nous imposons cette exigence minimale à tous nos producteurs.



### **Que signifie « Rethink Together » ?**

Le label Rethink Together illustre notre approche de la durabilité chez Marc Cain. Nous devons en effet, tous ensemble, changer de mentalité, agir avec attention et prendre nos responsabilités. Pour notre avenir commun et pour préserver notre planète pour les générations futures. Les articles Rethink Together incarnent notre engagement envers la durabilité de manière globale, en respectant des normes élevées sur les plans social et environnemental tout au long de la chaîne de création de valeur. Rethink Together sont ainsi nos articles « phares ». Ils permettent l'intégration de critères de durabilité en constante évolution dans nos collections, avec l'objectif de les étendre progressivement à l'ensemble de notre gamme à l'avenir. Le défi actuel consiste à persévérer dans la poursuite de cet objectif au sein des prochaines collections, tout en relevant les exigences du programme Rethink. En accord avec la devise : Ce qui est aujourd'hui « Rethink Together » deviendra demain la norme pour toute la collection.

### **Comment un article « Rethink Together » voit le jour ?**

Le développement de nos articles Rethink Together est suivi par notre département CR. Il aide nos concepteurs à choisir des matériaux plus durables et vérifie par la suite avec nos fournisseurs si nos exigences en matière de développement durable du matériau et de l'article sont respectées et si les preuves appropriées sont disponibles. Lors de la sélection de matériaux plus durables, nous utilisons notre matrice pour des alternatives plus durables. Celui-ci définit les normes de matériaux répondant à notre exigence globale pour nos articles Rethink Together. L'aperçu standard est constamment mis à jour et fait régulièrement l'objet d'une communication entre les services CR, Design et Approvisionnement.

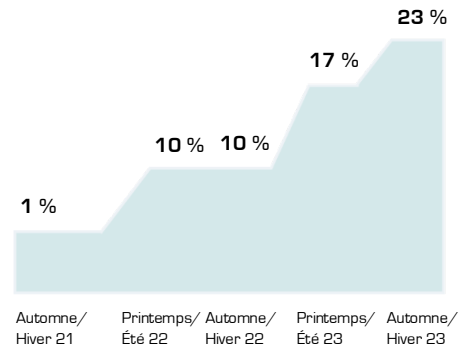
### **Comment reconnaître les articles Rethink Together ?**

Avec notre label Rethink Together, nous rendons visible à notre client final l'engagement en faveur du développement durable qui se cache derrière le produit et soutenons ainsi une action responsable. Une étiquette tissée cousue et une étiquette à fil avec des icônes représentant visuellement les critères Rethink Together sont apposés directement sur l'article de la collection. Sur l'étiquette à fil se trouve en outre un code QR qui renvoie à notre site web avec des informations complémentaires sur l'engagement de Marc Cain en matière de durabilité.

### **Comment la part des articles Rethink Together dans l'ensemble de notre collection a-t-elle évolué au cours des quatre dernières collections ?**

Nous avons lancé notre label Rethink Together avec la collection printemps/été 2021. Nous nous sommes fixé pour objectif de proposer 20 % des articles de collection proposés sous le label Rethink Together d'ici 2023. En 2022, nous avons atteint 10 % d'articles Rethink sur l'ensemble de la collection, tant pour la collection printemps/été que pour la collection automne/hiver. Pour la saison automne/hiver 2022, des articles Rethink Together de la marque Marc Cain Bags & Shoes ont été ajoutés pour la première fois. Comme les saisons printemps/été 2023 et automne/hiver 2023 ont été développées et remises à la distribution en 2022, ces chiffres sont également pris en compte dans le calcul de la part de Rethink Together.

Notre objectif a été atteint pour la première fois avec la collection automne/hiver 2023. Pas moins de 23 % des articles proposés répondent à nos critères Rethink Together.



## NOS OBJECTIFS DANS LE DOMAINE DU DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS EN UN COUP D'ŒIL :

Objectif sur les fibres végétales	Année cible	Statut 2022
100 % Coton plus durable Coton bio Coton recyclé Supreme Green Cotton® Coton reganagri® Better Cotton	2025	56 %
Objectif sur les fibres animales	Année cible	Statut 2022
100 % Laine de mouton mérinos sans mulesing	2030	74 %
Objectifs concernant les fibres synthétiques et les fibres cellulosiques régénérées	Année cible	Statut 2022
50 % Polyester et polyamide plus durables Polyester ou polyamide recyclé Polyester ou polyamide bio-sourcé	2023	8 %
50 % fibres de cellulose régénérées plus durables Viscose ENKA® Lyocell TENCEL™ de Lenzing Modal TENCEL™ de Lenzing Lyocell avec technologie REFIBRA™ TENCEL™ LENZING™ ECOVERO™	2023	18
Objectif des articles de Rethink Together	Année cible	Statut 2022
20 % de la collection	2023	23 % (automne/hiver 2023)

## Gestion de la chaîne logistique

**86 % de NOS ENTREPRISES DE CONFECTION** ont été VÉRIFIÉES  
quant au respect de notre **CODE DE CONDUITE**.

**63 %** de toutes les **PIÈCES TRICOTÉES** ont été  
**TRICOTÉES EN ALLEMAGNE**.

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La fabrication de nos produits repose sur des chaînes d'approvisionnement mondiales. Les produits Marc Cain sont fabriqués aussi bien au niveau international que local. Comme décrit dans le chapitre « Marc Cain - Notre siège social en Allemagne », plus de la moitié de nos articles en maille sont tricotés dans notre propre production sur le site allemand. Comme nous proposons en outre différents groupes de produits, dont des textiles et des articles en cuir, il en résulte une chaîne de fabrication complexe avec une multitude de défis à relever. Des risques sociaux et environnementaux peuvent exister chez les fournisseurs directs, mais aussi chez leurs sous-traitants. En tant qu'entreprise de mode opérant à l'échelle internationale, nous sommes conscients de notre responsabilité vis-à-vis de notre chaîne de création de valeur. Dans l'esprit de l'exercice de notre devoir de diligence, nous nous sommes fixé pour objectif de quantifier ces risques dans le contexte ESG [Environnemental, Social et de Gouvernance] et de les réduire ou de les éliminer par des mesures appropriées. Nos fournisseurs s'engagent par contrat à respecter certaines normes sociales et environnementales et à les mettre en œuvre dans leur chaîne d'approvisionnement.

## PARTENARIAT DE COOPÉRATION

Il est essentiel pour nous d'établir, dans le cadre de la coopération avec nos fournisseurs, une communication empreinte de confiance et d'égal à égal, conformément à notre valeur « Partenariat ». Un partenariat à long terme est avantageux pour garantir des produits de haute qualité et pour développer ensemble la coopération. Les relations commerciales de longue date constituent par ailleurs une base précieuse pour développer les activités CR. D'une part, une collaboration continue garantit à nos partenaires de production une sécurité de planification pour l'avenir. D'autre part, la production est moins soumise à la pression du temps grâce à une quantité de commande stable, ce qui permet des cycles de production plus longs et assure ainsi une meilleure planification des capacités de production et des investissements dans des technologies plus respectueuses de l'environnement.



Est la durée de coopération moyenne  
de Marc Cain avec ses fournisseurs



Est la durée de coopération de 32 %  
des fournisseurs avec Marc Cain

## NOS MODÈLES D'APPROVISIONNEMENT

Nous produisons 14 %\* de nos articles de l'année 2022 sur notre site en Allemagne. Cela correspond à 63 % de nos tricotés, dont environ un cinquième (18 %) porte notre label « 100 % Made in Germany ». Pour les articles portant ce label, nous réalisons presque toutes les étapes de production après l'approvisionnement en matériaux à notre siège de Bodelshausen, y compris le tricotage, l'impression, l'apprêt et la finition. Seul l'étiquetage a lieu en grande partie chez un partenaire de la région.

## CANAL D'APPROVISIONNEMENT PERFECTIONNEMENT PASSIF (PP)

En 2022, environ 51 %\* de notre collection a été achetée via le canal d'approvisionnement du « perfectionnement passif ». Marc Cain est impliqué dès une étape précoce de la chaîne de valeur : dans un premier temps, nos fournisseurs de matières premières contrôlent la qualité des tissus, des fils et des ingrédients et les commandent. Selon l'article, le tricotage des fils, l'ennoblissement dans des processus dits de finition et la sérigraphie et l'impression numérique ont lieu au siège de notre entreprise. Les articles sont soit complètement transformés en vêtements finis en Bade-Wurtemberg (garantissant un label « 100 % Made in Germany »), soit les différentes composantes des articles sont tricotées en Allemagne puis acheminées vers des ateliers de couture externes pour être assemblées (processus de confection) (qualifié de « Knitted in Germany »). Notre atelier de couture et notre technique textile internes sont à la disposition des fournisseurs pour répondre à leurs questions sur la production des produits.

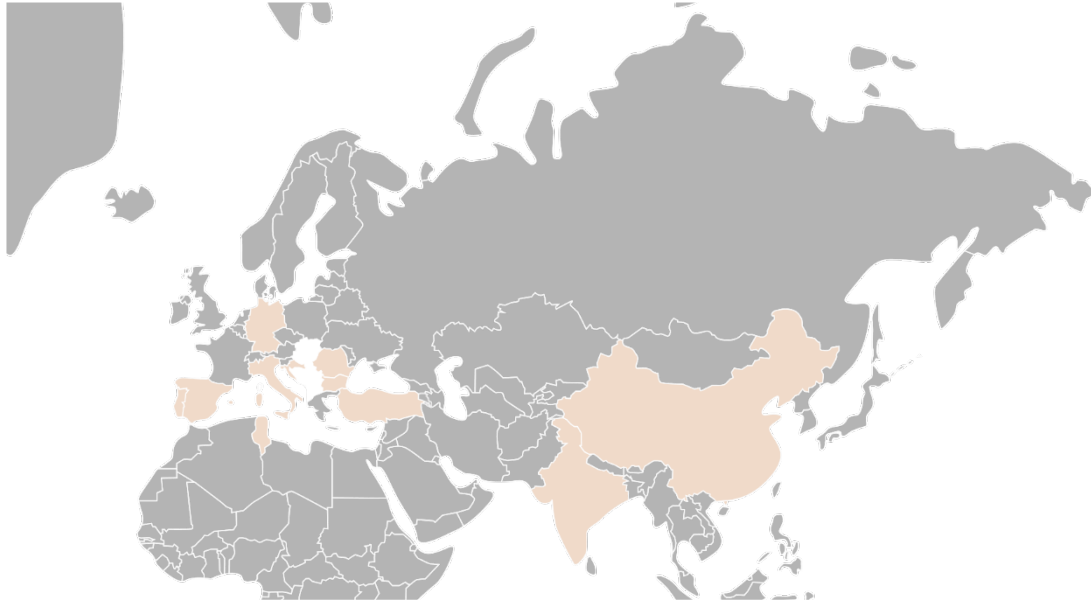
## CANAL D'APPROVISIONNEMENT DES MARCHANDISES

49 %\* de nos articles produits ont été achetés en 2022 par le biais du canal d'approvisionnement « marchandises commerciales », dans le cadre duquel nos fournisseurs nous livrent les articles finis. Cela signifie que le fournisseur est responsable de la fabrication complète du vêtement, y compris de l'achat des matériaux nécessaires à cette dernière. En outre, nous nommons de plus en plus les fournisseurs de matières premières pour ces produits. Une telle nomination implique que le service d'approvisionnement détermine auprès de quels fournisseurs les matières premières doivent être achetées. Un grand nombre d'entreprises de mode se contentent d'acheter la pièce finie, sans connaître les étapes préliminaires. Ce processus de nomination nous permet d'une part de garantir la transparence et d'autre part de nous assurer du respect de la qualité. Les vêtements de notre marchandise sont cousus ensemble dans les usines de production [confection/couture].

\* Les chiffres se rapportent à l'évaluation de la quantité d'ordres de fabrication en 2022 (pour une meilleure qualité des données, la base de données a été modifiée par rapport à l'année 2021).

## NOS PAYS DE PRODUCTION

En 2022, nos produits ont été fabriqués dans 13 pays par 96 entreprises de production. Environ 63 %\* (2021 : 70 %), dont environ 37 % (2021 : 30 %) sont fabriqués (confectionnés) en dehors de l'Europe.

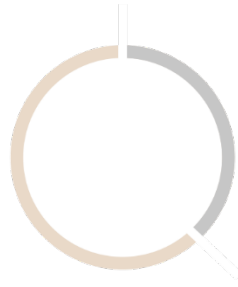


### Nos pays d'approvisionnement répartition en pourcentage par volume de fabrication [€] en 2022 :

Pays	Part du volume de production (€) en 2021	Part du volume de production (€) en 2022
Chine	22 %	29 %
Roumanie	30 %	28 %
Hongrie	6 %	13 %
Croatie	15 %	9 %
Portugal	13 %	6 %
Turquie	1 %	4 %
Italie	5 %	3 %
Inde	3 %	3 %
Tunisie	2 %	2 %
Bulgarie	2 %	2 %
Allemagne	3 %	1 %
Espagne	<1 %	<1 %
Albanie	0 %	<1 %

\* Selon la valeur des commandes de fabrication [€] par pays de production pour les saisons Automne/Hiver 2022 et Printemps/Été 2023

**63 % d'entreprises de confection situées en Europe**



**37 % d'entreprises de confection situées en dehors de l'Europe**

Les entreprises de production pour notre approvisionnement en matières premières (fournisseurs de fils, de tissus et d'accessoires) se trouvent pour la plupart en Italie. En outre, des matériaux sont fabriqués pour nous en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, en Autriche, en France, en Grèce, en Bulgarie, au Portugal, au Japon et en Corée du Sud et en Chine.

## NOTRE PROCESSUS DE CONFORMITÉ SOCIALE

L'objectif de notre processus de conformité sociale est de créer des chaînes d'approvisionnement transparentes, de garantir de bonnes conditions de travail sur les sites de production et d'éviter ou du moins de réduire au maximum les impacts environnementaux. Pour cela, nous nous imposons l'exigence de prendre toutes les mesures nécessaires. Cela comprend également des formations internes ou des échanges intensifs avec les fournisseurs, qui sont également tenus d'établir les processus correspondants chez leurs sous-traitants. D'ici 2023, nous souhaitons intégrer 100 % de nos partenaires commerciaux directs (confectionneurs) dans notre processus de conformité sociale. Le Code de conduite constitue le point de départ de notre processus de conformité sociale. Il contient les exigences sociales que nous imposons à nos fournisseurs et constitue ainsi la base de la collaboration avec nos entreprises partenaires.

Un fournisseur est intégré dans notre processus de conformité sociale si les points suivants sont remplis :

- Établissement de la transparence sur la chaîne d'approvisionnement jusqu'à l'entreprise de production (confectionneur)
- Analyse des risques du pays de production et du fournisseur
- Signature du contrat-cadre avec Code de conduite
- Contrôle régulier basé sur les risques et suivi continu du respect des exigences sociales (Code de conduite), par exemple par un audit social réalisé de manière indépendante, une visite des fournisseurs, un questionnaire d'auto-évaluation (SAQ)







La collaboration continue avec nos sites de production est pour nous primordiale. Il est important pour nous que les entreprises de production adhèrent à notre processus de conformité sociale et continuent à se développer dans ce domaine. Les prochaines étapes sont identifiées et mises en œuvre ensemble. Les résultats du processus de conformité sociale sont pris en compte dans la décision de choisir un fournisseur pour une collection et sont disponibles pour un échange transparent avec les fournisseurs grâce à une évaluation annuelle des fournisseurs.

Mettre fin à la collaboration est le dernier recours si le fournisseur ne montre aucune volonté et aucune disposition à s'améliorer en cas de résultats d'audit critiques.

### Le Code de conduite BSCI d'amfori comme base de valeurs

Afin de nous engager à préserver les conditions de travail fondamentales et le respect des droits de l'Homme et de le garantir également dans notre chaîne d'approvisionnement, nous avons adhéré en 2019 à l'initiative amfori BSCI et avons intégré le [code de conduite amfori BSCI version 1/2014](#) dans nos contrats fournisseurs. Il se base sur les lignes directrices de l'OCDE pour une économie responsable. Les exigences fixées du Code de conduite constituent la base de la collaboration avec nos partenaires de production. Nous contraignons tous nos fournisseurs et sites de production à respecter le Code de conduite.

En 2021, le Code de conduite amfori a été adapté aux législations internationales et étendu en conséquence. Dans le Code de conduite actualisé, les 13 principes sont demeurés inchangés, mais certains principes ont été étoffés. Ainsi, les domaines de la protection de l'environnement et de la gouvernance prennent de plus en plus d'importance.

	<b>Le droit à la liberté d'association et le droit de négociation collective</b>		<b>Une économie éthique</b>
	<b>Rémunération appropriée</b>		<b>Pas de discrimination</b>
	<b>Sécurité au travail</b>		<b>Horaires de travail raisonnables</b>
	<b>Protection spéciale pour les jeunes travailleurs</b>		<b>Pas de travail des enfants</b>
	<b>Pas de travail forcé</b>		<b>Pas d'emploi précaire</b>
			<b>Protection de l'environnement</b>



## **Gestion responsable des risques**

Notre processus de conformité sociale est basé sur les risques. Cela signifie que, sur la base du statut de risque du fournisseur concerné, des mesures supplémentaires sont décidées pour vérifier le respect de notre Code de conduite.

### **Quel est l'objectif d'une analyse des risques en matière de droits de l'Homme ?**

L'objectif d'une analyse des risques est d'identifier les violations potentielles des droits de l'Homme au niveau des pays et les risques réels au niveau des fournisseurs tout au long de notre chaîne de valeur. Selon le schéma du Pacte mondial des Nations unies, une matrice des risques est établie après la réalisation de l'analyse. Les risques identifiés sont ainsi classés par ordre de priorité en fonction de leur pertinence pour l'entreprise et de la gravité de la violation potentielle. C'est sur cette base que nous organisons notre gestion des risques et que nous définissons des mesures de prévention.

#### **1. Comment les risques potentiels sont-ils analysés au niveau des pays ?**

Lorsque notre service d'approvisionnement envisage de faire appel à un fournisseur d'un nouveau pays, le service CR procède à une analyse des risques pays. L'objectif ici est d'évaluer le degré d'ancrage des droits de l'Homme et du travail dans le pays. Pour ce faire, nous utilisons des rapports publics, des indices et des analyses d'institutions telles que les Nations unies, des articles de presse et des données empiriques issues de nos rapports d'audit. L'évaluation des risques est ensuite discutée avec le service des achats et les prochaines étapes sont définies. Actuellement, dans le cadre de l'analyse des risques pays, nous nous concentrons sur l'origine de nos contacts commerciaux directs.

#### **Quel est le résultat de notre analyse des risques par pays ?**

Sur la base de notre matrice des risques 2021, la Chine, la Turquie, l'Italie et la Croatie sont des pays présentant un risque accru de violations des droits de l'Homme. Nous fabriquons 45 % de nos produits dans ces pays, c'est pourquoi ils sont très importants pour notre entreprise.

#### **Comment assumons-nous nos responsabilités ?**

Pour la Chine et la Turquie, nous avons mis en place une procédure d'audit spéciale afin d'améliorer encore davantage la transparence dans les entreprises de ces pays. En Croatie, nous avons déjà entièrement mis en place notre programme de conformité sociale et travaillons exclusivement avec des fournisseurs de longue date qui obtiennent de très bons résultats d'audit.

## 2. Comment les risques réels sont-ils analysés au niveau des fournisseurs ?

Après avoir effectué une première classification des risques en fonction des risques potentiels liés aux pays, nous analysons les risques effectivement pertinents des sites de production de nos fournisseurs. Nous utilisons pour cela différents instruments en fonction du statut de risque.

### Mécanisme de plainte

L'un de ces instruments est le mécanisme de plainte, qui sert à la fois à constater les violations des droits de l'Homme et à les prévenir. Il vise à permettre aux travailleurs de nos usines de signaler les violations du Code de conduite. Le mécanisme de plainte de la BSCI amfori existe depuis 2021. Étant donné qu'il n'est pas encore disponible pour tous nos pays producteurs, nous travaillons actuellement à un mécanisme supplémentaire pour inclure nos autres pays producteurs. À l'avenir, les employés et les cadres seront informés du fonctionnement du mécanisme par le biais d'onboardings et d'affichages sur le site de production.

### Audits sociaux

La mise en œuvre d'audits sociaux est un autre moyen d'identifier les risques réels. Des auditeurs indépendants et spécialement formés vérifient alors dans quelle mesure une entreprise de production respecte les exigences de notre Code de conduite. Un audit comprend la visite du site de production, l'examen des documents pertinents, ainsi que des entretiens avec les travailleurs et les représentants des travailleurs, et des échanges avec la direction de l'entreprise de production. Nous effectuons nos audits « semi-annoncés ». Cela signifie que l'audit est réalisé au cours d'une période d'un mois dont la date précise n'est pas révélée à l'entreprise. Cela permet de s'assurer que les bons interlocuteurs sont sur place à ce moment-là. Les résultats de l'audit sont ensuite résumés dans un rapport d'audit et transmis à notre département CR.

Jusqu'à présent, les usines de confection de nos partenaires commerciaux directs étaient particulièrement visées par notre processus de conformité sociale (taux d'audit de 73 %).

La confection, c'est-à-dire la couture de nos articles, nécessite principalement un travail manuel, ce qui implique de nombreuses personnes. Le risque de violation des droits de l'Homme est donc élevé. En 2022, nous avons poursuivi l'objectif d'auditer tous nos sites de production, indépendamment de leur statut de risque. L'objectif était d'abord d'obtenir une évaluation fiable du statu quo en matière de respect de nos normes sociales. À l'avenir, notre planification des audits sera basée sur les risques. Pour ce faire, la planification de l'audit tient compte des risques potentiels et réels identifiés, tels que les risques spécifiques à chaque pays, les résultats des audits précédents ainsi que notre influence sur le site de production, basée sur la capacité de production occupée et l'importance stratégique du fournisseur.

### Comment assumons-nous nos responsabilités ?

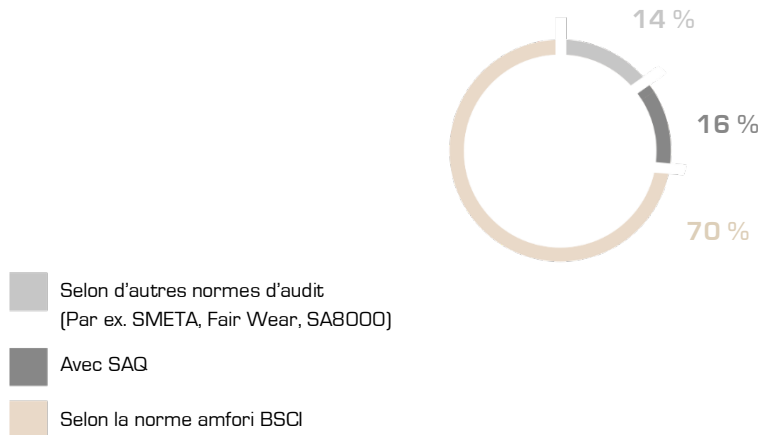
Par mesure de prévention, les risques identifiés au niveau des fournisseurs sont pris en compte dans notre évaluation des fournisseurs. Lorsque nous décidons de travailler avec un fournisseur, les critères décisifs pour nous sont la qualité, le prix, la performance, la transparence et la durabilité. Deux étapes sont franchies dans le cadre de l'évaluation : Tout d'abord, nous nous appuyons sur les rapports d'audit existants. Les rapports sont ensuite évalués en fonction de leur pertinence. Si un fournisseur ne dispose pas d'un rapport d'audit, il est tenu de remplir d'abord une fiche d'auto-évaluation. Les rapports d'audit et les questionnaires d'auto-évaluation nous fournissent des informations importantes sur les conditions de production et les normes environnementales. Nous pouvons ainsi évaluer si le site de production respecte notre Code de conduite ou s'il a le potentiel de le développer.

En outre, nous élaborons des mesures d'amélioration à l'aide d'un processus CAP. Nous restons ensuite en contact étroit et individuel avec nos fournisseurs afin de suivre la mise en œuvre de ces mesures (cf. « CAP » & « Exemple de suivi de notre processus de conformité sociale »).

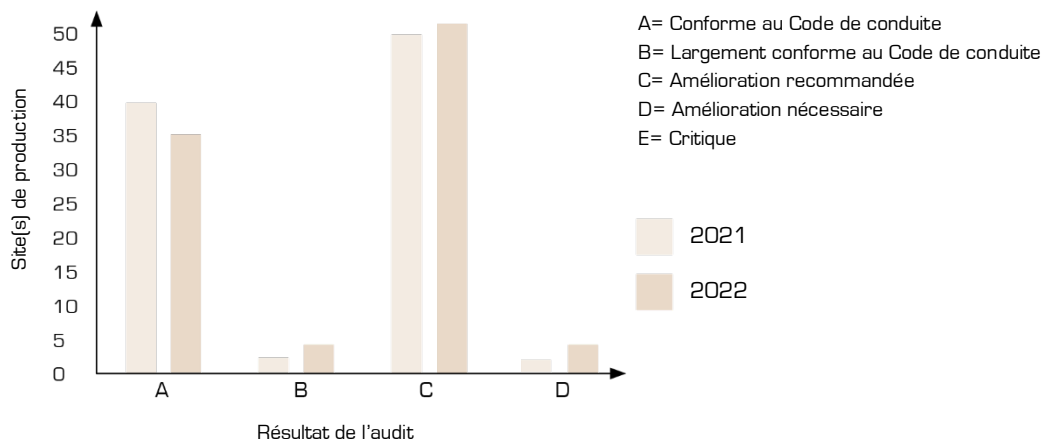
	2021	2022
<b>Sites de production (confection)</b>	100 % (78)	100 % (96)
<b>Sites de production contrôlés au niveau des exigences sociales</b>	82 % (64)	86 % (83)
• Dont avec un audit social valable	77 % (60)	73 % (70)
• Dont avec un SAQ valide	5 % (4)	14 % (13)
<b>Sites de production non contrôlés en termes d'exigences sociales</b>	18 % (14)	14 % (13)

En 2022, nous avons pu contrôler les conditions de travail de 73 % de nos entreprises partenaires par des audits et des audits de suivi. Comme nous sommes membres de l'association économique Amfori depuis 2019, une grande partie de nos audits (83 %) a été réalisée selon la norme Amfori BSCI. Les 17 % restants ont été réalisés conformément aux normes du Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) (SMETA), de la Fair Wear Foundation (Fair Wear) et de la Social Accountability International (SAI) Organisation (SA8000). Les entreprises qui n'ont pas encore été auditées sont de nouveaux sites de production qui doivent d'abord passer par un processus d'onboarding. Cela comprend notamment la préparation à un audit. En 2023, nous prévoyons de passer à une planification des audits basée sur les risques.

## Comment le respect des exigences sociales a-t-il été vérifié dans nos ateliers de confection en 2022 ?



## Quels sont les résultats obtenus par nos sites de production en 2022 lors des audits amfori BSCI ?



37 % des entreprises partenaires travaillent en accord avec notre Code de conduite. Une reprise a été recommandée pour 5 % et une amélioration est nécessaire pour 53 %. Des résultats d'audit critiques ont été enregistrés dans 5 % des établissements. Aucun site de production n'a affiché de résultat inacceptable.

### Qu'est-ce qu'un audit social ?

Vérification du respect des normes sociales par des auditeurs indépendants et spécialement formés. Les résultats sont présentés dans un rapport d'audit. Étant membre d'Amfori BSCI, une grande partie de nos audits sont réalisés selon la norme Amfori BSCI. Mais nous acceptons également les audits de : SA8000, Fair Wear, SMETA.

### Plans d'action corrective (Corrective Action Plan (CAP))

Si l'audit révèle des écarts par rapport au Code de conduite [ce que l'on appelle les « findings »], un plan d'action est établi par la suite dans le sens d'une mesure corrective. Nous assurons le suivi de ces plans d'action corrective [CAP] en collaboration avec le fournisseur. Un tel plan énumère tous les problèmes, les mesures correspondantes et les délais de réalisation. En 2022, nous avons conseillé et aidé les établissements à formuler des recommandations d'amélioration et à les examiner. Le soutien porte principalement sur l'analyse des causes fondamentales d'un problème existant, ainsi que sur la définition de mesures d'amélioration à court et à long terme. Le fournisseur est lui-même responsable de la mise en œuvre des mesures d'amélioration.

En cas de résultats d'audit critiques, nous mettons en place une visite de suivi sur le site de production dans les meilleurs délais. Un grand nombre de constatations ne peuvent être vérifiées que sur place. Les employés du service des achats sont informés en permanence des résultats des audits. Dans ce cadre, une analyse est effectuée pour déterminer dans quelle mesure les résultats d'audit correspondants sont imputables aux activités de Marc Cain. En outre, les employés des achats peuvent conseiller et accompagner la mise en œuvre des CAP. L'un des avantages est que le service d'approvisionnement se trouve souvent directement sur les sites de production et a l'occasion, lors des visites, d'aborder et de valider les questions pertinentes.



#### Qu'est-ce qu'un CAP ?

Plan d'action pour l'amélioration à court et à long terme des normes sociales. L'élaboration s'effectue en collaboration entre le fournisseur et le service CR. Les audits sociaux réalisés selon une norme différente de celle d'amfori BSCI (par ex. SA8000, SMETA, Fair Wear) ne peuvent être facilement classés en fonction de leur note, c'est pourquoi ils ne sont actuellement pas inclus dans le processus CAP.

## NOS OBJECTIFS SOCIAUX

Nous avons, en 2022, intégré nos objectifs de gestion de la chaîne logistique dans notre stratégie sociale, elle-même guidée par notre vision du développement durable et nos valeurs d'entreprise. Elle suit le slogan « Let's Rethink Together Gestion de la chaîne d'approvisionnement ». Ces objectifs sont conformes à ceux que nous nous étions fixés l'année dernière. Elles ont toutefois été partiellement revues et adaptées en fonction de la législation.

### NOS OBJECTIFS DANS LE DOMAINE DE LA GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN UN COUP D'ŒIL :

Objectifs	Année cible	Statut 2022
100 % de tous les partenaires commerciaux directs (confectionneurs) sont intégrés dans le processus de conformité sociale	2023	86 %
50 % de tous les partenaires commerciaux directs font preuve d'une bonne conformité sociale*	2024	66 %

\* Une bonne conformité sociale signifie qu'il existe un audit amfori BSCI actuellement en vigueur avec le résultat A, B ou C

# Gestion de l'environnement

**En 2022, notre INSTALLATION PHOTOVOLTAÏQUE INTERNE a permis  
d'ÉCONOMISER 635 418 kg de CO2.**

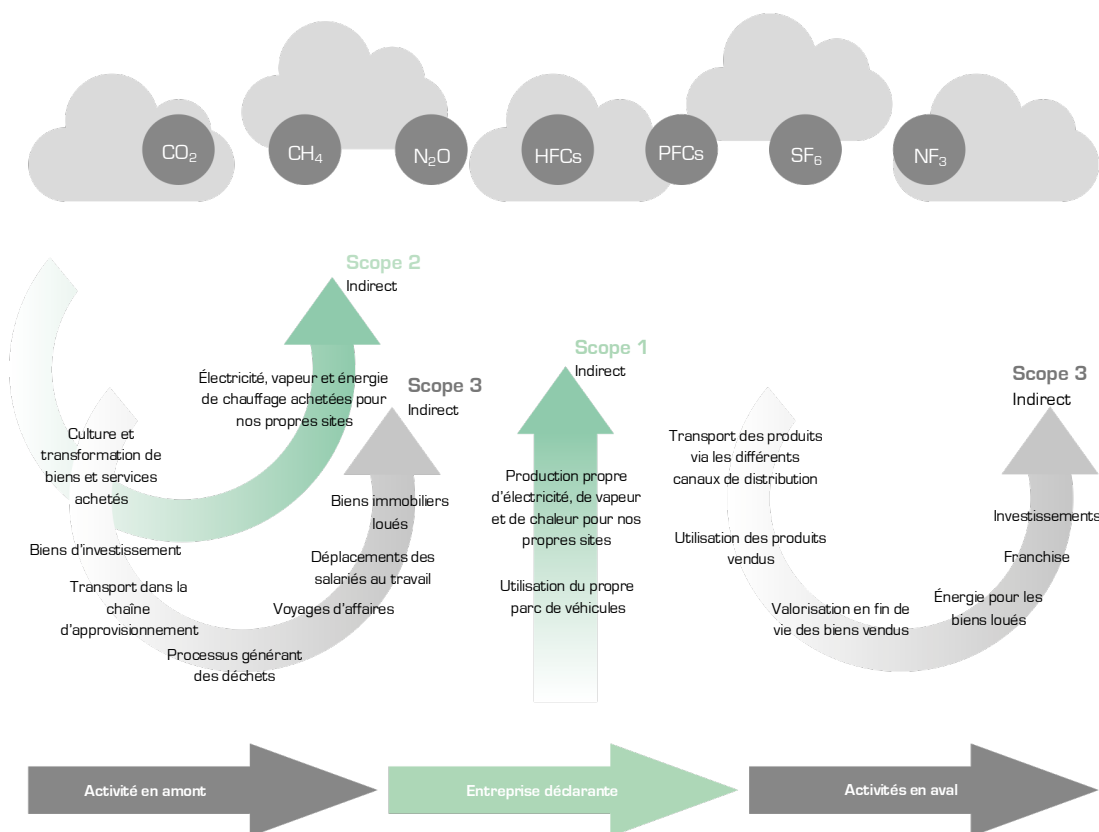
**MARC CAIN reçoit le CERTIFICAT  
« ENTREPRISE CONTRÔLÉE SUR LE PLAN CLIMATIQUE »**

## NOTRE APPROCHE RESPONSABLE DE L'ENVIRONNEMENT

Les effets du changement climatique menacent de plus en plus la vie des Hommes, des animaux et des plantes, par exemple en raison d'une pénurie d'eau croissante et de phénomènes météorologiques extrêmes de plus en plus fréquents. Les gaz à effet de serre contribuent largement au changement climatique. La gestion des déchets, notamment des déchets polluants et des émissions, ainsi que l'utilisation de ressources fossiles, donc non renouvelables, constituent également un problème majeur pour l'environnement. Dans le secteur de l'habillement, l'accent est mis sur la gestion des produits chimiques utilisés dans les processus de production et sur l'impact de la culture des matières premières. C'est pourquoi Marc Cain a l'ambition de prendre des mesures pour minimiser l'impact environnemental de ses activités.

## UTILISATION DE L'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Au niveau international, le protocole des gaz à effet de serre [GHG] s'est imposé comme une norme pour aider les entreprises à mesurer les gaz à effet de serre générés par leurs activités et à les réduire. Pour ce faire, les émissions sont classées en trois catégories, appelées « scopes », selon qu'elles sont générées directement ou indirectement par l'entreprise.



Aperçu des scopes et des émissions tout au long de la chaîne de création de valeur en s'appuyant sur le [GHG Protocol](#)



Le scope 1 porte sur un suivi des émissions provenant des énergies directes. Les énergies directes signifient qu'une entreprise produit elle-même de l'électricité grâce à ses propres panneaux photovoltaïques ou qu'elle achète du gaz naturel et des pellets de bois pour produire de la chaleur. Il s'agit également des carburants nécessaires pour faire rouler les véhicules de la flotte de l'entreprise.

Le scope 2 porte sur un calcul des émissions qui résultent de l'utilisation d'énergies achetées par l'entreprise. On parle alors d'énergies indirectes, par exemple sous la forme d'électricité que nous consommons mais qui a été produite ailleurs. Le calcul des émissions du scope 1 et 2 prend en compte le lieu et la manière dont les différentes sources d'énergie sont employées pour produire de l'électricité, de la chaleur, de la vapeur ou pour permettre le transport.

Les émissions du scope 3 sont émises tout au long de la chaîne de création de valeur. Elles peuvent survenir en amont de la chaîne de valeur, par exemple chez les producteurs de biens, mais aussi en aval, par exemple lors de l'utilisation des biens par les consommateurs finaux. Si les entreprises n'ont pas de contrôle direct sur les sources d'émissions du scope 3, elles ont néanmoins la possibilité d'exercer une influence indirecte.

Selon le GHG Protocol, les émissions de scope 1 et 2 doivent être comptabilisées, alors que la comptabilisation des émissions du scope 3 est facultative.



#### **Quels sont les gaz à effet de serre ?**

Ce protocole considère les six gaz à effet de serre décidés dans le cadre du Protocole de Kyoto :

- Dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>)
- Méthane (CH<sub>4</sub>)
- Protoxyde d'azote (N<sub>2</sub>O)
- Hydrofluorcarbure (HFC)
- Perfluorocarbure (PFC)
- Hexafluorure de soufre (SF<sub>6</sub>)

Le CO<sub>2</sub> représente la plus grande part de tous les gaz à effet de serre. Il résulte principalement de la combustion de combustibles et carburants fossiles tels que le pétrole, le gaz naturel ou le charbon, ainsi que de la déforestation ou de la culture sur brûlis, notamment dans les forêts tropicales.

En 2022, Marc Cain s'est soumis à un contrôle climatique et a reçu en février le certificat « Entreprise contrôlée sur le plan climatique » de l'entreprise Sustainable Thinking. Cela signifie que Marc Cain s'est penché sur les risques et les opportunités liés au climat dans son modèle d'affaires, en se basant sur des normes actuelles, et a ainsi entamé une démarche active de gestion climatique. Les prochaines étapes consisteront à identifier de manière exhaustive les émissions des scopes 1 et 2 et à définir des objectifs et des mesures de réduction.

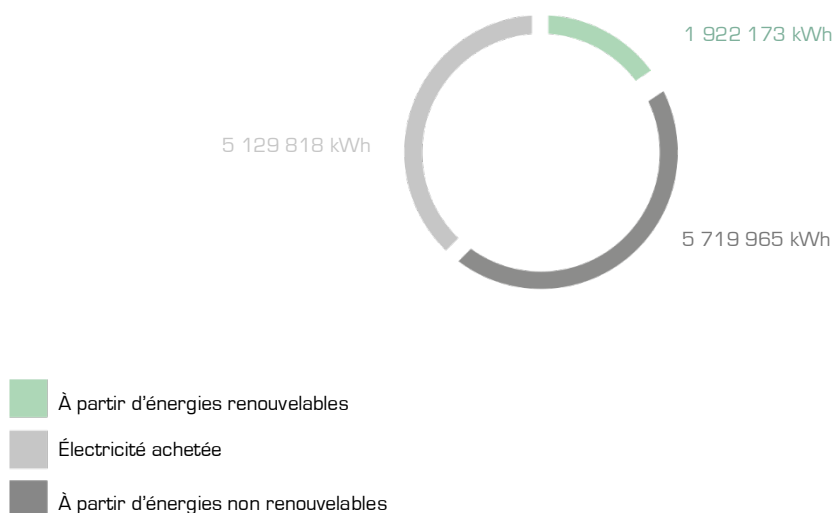
Les mesures prises jusqu'à présent pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> sur le site de Bodelshausen sont expliquées ci-dessous.

## SOURCES D'ÉNERGIE AU SIÈGE DE BODELSHAUSEN

Outre le mazout et le gaz naturel pour la centrale de cogénération, Marc Cain utilise des pellets de bois certifiés pour produire de la chaleur dans la chaudière à pellets et génère de l'électricité solaire grâce à son propre système photovoltaïque. Outre le volet administratif, les besoins en énergie sont également générés par la production pour faire fonctionner les machines à tricoter, les machines d'impression et les machines de finition, ainsi que pour la production de vapeur dans la production. Dans le cadre de la récupération de chaleur, la vapeur condensée en eau est utilisée pour chauffer l'eau dans les bâtiments du siège de Bodelshausen.

En 2022, le siège social de Bodelshausen a consommé au total 12 771 956 kWh d'énergie. C'est là que se trouvent l'administration avec sa propre cantine, un magasin de déstockage, le centre logistique et la production. 1 922 173 kWh ont été produits par les énergies renouvelables photovoltaïque et granulés de bois

### Consommation d'énergie (kWh) sur le site de Bodelshausen



### **Installation photovoltaïque (bâtiment logistique)**

En 2022, l'autoproduction d'électricité solaire a permis d'économiser 635 418 kg de CO<sub>2</sub> (2021 : 230 630 kg de CO<sub>2</sub>). Le calcul est basé sur la consommation propre de l'électricité produite dans l'installation photovoltaïque, calculée avec le facteur de prévention des émissions de CO<sub>2</sub> indiqué par l'Agence fédérale de l'environnement (0,684). Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 275 % de l'autoproduction d'électricité solaire.

### **Station-service électrique**

Dans le cadre de notre concept énergétique, nous disposons également depuis 2015 d'une station-service électrique pour nos clients près de notre magasin de déstockage Marc Cain sur le site de Bodelshausen. Les clients peuvent ainsi facilement recharger gratuitement leur voiture pendant la durée de leurs achats.

### **DHL GoGreen**

Nous envoyons, depuis mai 2015 tous nos colis et petits paquets aux consommateurs finaux en passant par DHL GoGreen. GoGreen est synonyme d'expédition certifiée sans impact sur le climat grâce à des itinéraires de transport optimisés, des moteurs de véhicules alternatifs et des entrepôts à faible consommation d'énergie. Nous nous engageons, avec cette contribution supplémentaire par colis et paquet, dans des projets de protection du climat soutenus par DHL. Nous avons, en 2022, compensé un total de 126,84 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre grâce aux produits et services GoGreen.

## **NOTRE GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES**

Nous nous engageons à minimiser les impacts négatifs sur l'environnement en utilisant nos ressources de manière responsable. En commençant par le choix de nos matériaux de haute qualité, en passant par le développement des produits et les exigences en matière de production, jusqu'à la gestion des surplus et des textiles usagés. L'objectif principal est une économie circulaire dans laquelle les matières premières restent le plus longtemps possible dans le cycle de vie des matériaux afin de minimiser leur nouvelle consommation.

### **Instructions d'entretien et de réparation pour une plus grande longévité**

Le choix de matériaux de qualité et une bonne finition ne sont pas les seuls éléments d'une utilisation consciente des ressources. Pour qu'un vêtement dure longtemps, il est en outre essentiel que la cliente l'entretienne correctement et le répare. Pour aider notre cliente à prendre soin de ses vêtements préférés, nous avons développé fin 2022 des vidéos d'entretien et de réparation dans lesquelles deux expertes de notre laboratoire interne et de notre service de réparation donnent des conseils et des astuces, notamment sur la manière de laver correctement les pièces Marc Cain, d'enlever les taches avec précaution ou de réparer les petits trous de manière presque invisible. Les vidéos sont disponibles sur le [site web de Marc Cain](#).

## Marc Cain X Wiederbelebt

En 2022, Marc Cain a lancé une coopération avec la jeune marque de mode « Wiederbelebt ». L'objectif de cette collaboration est d'explorer de nouvelles voies pour le recyclage de matériaux existants dont la quantité par poste est trop faible pour une valorisation industrielle. Dans le cadre du projet, Marc Cain met à disposition des surplus de tissu dans des couleurs et des imprimés caractéristiques. À partir de ces tissus, « Wiederbelebt » crée de nouveaux styles haut de gamme dans son propre atelier de couture à Stuttgart. L'édition limitée était disponible dans la [boutique en ligne de Wiederbelebt](#) à partir de mars 2023.



### Qui est Wiederbelebt ?

Wiederbelebt est un jeune label de mode, fondé par les designers Sarah et Oguzhan, qui s'est spécialisé dans le recyclage valorisant de matières résiduelles. Dans leur atelier de Stuttgart, ils insufflent, avec leur équipe, une nouvelle vie aux tissus qui ne sont plus utilisés dans d'autres entreprises. L'accent est mis sur une production régionale et responsable ainsi que sur une transformation de qualité.

### Articles +R

Lors du développement de nos collections, nous procédons toujours à un examen minutieux des besoins en matériaux. Les besoins en matériaux sont calculés avant la commande de matières premières, puis revérifiés. En effet, une économie de matériaux se produit généralement juste avant la phase de production, lors de la décision de produire des articles de petites ou grandes tailles. Nous utilisons une partie de ce reliquat pour fabriquer des articles Basic avec des styles plus simples, nos articles dits +R.

### Excédents

Les tissus, les fils, les jerseys qui restent après le processus de production saisonnier ou à partir de l'échantillonnage en cours seront à nouveau contrôlés et triés afin de les réintégrer dans la production de la saison suivante. Les anciens stocks restants vont à des acheteurs d'articles spéciaux, à des universités ou sont donnés en petites quantités à des associations caritatives. Nous souhaitons de cette manière contribuer à ce que nos excédents soient valorisés au mieux.

### Tricot 3D

Nous utilisons la technologie innovante « 3D-Knit and Wear » pour nos tricotés « 100% Made in Germany ». Ce procédé permet une utilisation optimale des ressources, car il réduit au minimum les chutes générées lors de la production. La pièce finie sort ainsi de la machine à tricoter sans déchets de coupe. De plus, les articles sont fabriqués en une seule opération, sans couture, ce qui signifie que seule la quantité de fil nécessaire au vêtement est utilisée.

### **Traitement des invendus**

Notre objectif est bien entendu d'adapter la quantité de marchandises aux besoins et à la demande de nos clientes. Mais il reste, malgré nos efforts, une quantité résiduelle de prototypes et d'échantillons dans nos entrepôts, ainsi quelques articles qui n'ont pas pu être vendus à la fin de chaque saison. Marc Cain suit depuis des années un processus de valorisation bien établi afin de valoriser au mieux cette marchandise : Tout d'abord, notre marchandise est disponible dans la boutique en ligne pendant environ 10 mois. Ensuite, elle est utilisée en tant que 1er et 2e choix proposé dans le magasin de déstockage ou revendue à des fournisseurs tiers. Seule la marchandise qui ne peut plus être portée est finalement envoyée à un recycleur de textiles.

### **Citerne d'eau de pluie**

L'eau de pluie est par ailleurs collectée par le bâtiment logistique dans une citerne d'un volume de 100 000 litres d'eau qui sert à l'arrosage du jardin sur le site de l'entreprise.

## **NOS MATÉRIAUX D'EMBALLAGE**

Pour transporter nos produits de haute qualité depuis nos sites de production jusqu'à notre entrepôt et ensuite vers nos clients, il est nécessaire de les protéger de tout impact négatif tel que la saleté, l'humidité ou toute autre dégradation de qualité. Pour ce faire, on utilise non seulement des sacs en polyéthylène, des cintres et des films pour vêtements, mais aussi des cartons, du carton ondulé et du papier. Outre ces emballages dits de transport, nous utilisons également des emballages de vente dans nos magasins.

### **Produits en papier issus d'une sylviculture plus durable**

Parmi d'autres produits en papier, nos cartons d'expédition pour notre logistique et notre boutique en ligne, nos sacs en papier ainsi que notre papier pour photocopie standard au siège de Bodelshausen sont certifiés et dotés d'un label écologique. Une telle certification caractérise tous les produits dont les matières premières sont issues au moins à 70 % de forêts gérées durablement.

### **Emballages de vente**

En 2022, nous avons commencé à passer d'un matériau couché à un matériau non couché pour nos cartons destinés à la vente en ligne au consommateur final. L'objectif est d'utiliser du carton non couché et écolabellisé pour 100 % de ces cartons en 2024. En outre, d'ici 2023, 100 % de nos sacs en plastique seront fabriqués à partir de matériaux recyclés.

### Emballages de transport réutilisables

Nous utilisons des caisses en plastique réutilisables et donc écologiques. Dans la pratique, cela signifie que les caisses sont envoyées aux fournisseurs et aux entreprises sur des palettes, de sorte qu'elles puissent être renvoyées avec des produits finis. Il n'est donc pas nécessaire d'utiliser de cartons, ce qui réduit considérablement les déchets. Ces caisses ont une longue durée de vie et peuvent donc être utilisées pendant de nombreuses années. Les caisses sont utilisées pour l'expédition des stocks d'accessoires et ont déjà fait la preuve de leurs avantages.



## FIN DE VIE ET GESTION DES DÉCHETS

Lors de notre vente interne d'appareils électroniques d'occasion en 2022, 116 appareils électroniques usagés ont trouvé un nouveau propriétaire. Les articles de décoration et les meubles de nos magasins Marc Cain sont revendus à intervalles réguliers suite à leur utilisation. Les articles proviennent de surfaces de vente de nos magasins ou de nos vitrines. Dans la mesure du possible, les meubles de nos magasins sont révisés par notre propre menuiserie afin de pouvoir être réutilisés.

En 2022, notre collaboration avec un prestataire de services de recyclage pour l'élimination de nos déchets d'emballage et de production nous a permis de recycler un total de 816,13 tonnes de matières premières et d'économiser 72,17 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre.

## MANIPULATION DE PRODUITS CHIMIQUES

Dans la fabrication de vêtements, les processus de production tels que la teinture, le lavage, le finissage et le tannage représentent généralement une part importante de la consommation d'énergie et d'eau. Dans ces domaines, la gestion responsable des produits chimiques et des eaux usées joue également un rôle important. De plus, les processus de production, tels que la production de fibres synthétiques, la fabrication de fils et de tissus et la confection, consomment de l'énergie et contribuent ainsi à la production d'émissions de gaz à effet de serre. Marc Cain applique une gestion stricte des substances nocives dans son laboratoire interne, où les produits chimiques utilisés sont contrôlés lors de la transformation de nos produits.

## CULTURE DE MATIÈRES PREMIÈRES


Outre les processus de production, il convient de considérer l'impact dû à l'extraction des matières premières. Cela concerne par exemple l'utilisation de l'eau pour la culture des fibres végétales, l'utilisation des terres pour la culture des plantes et l'élevage des animaux pour la production de laine ou l'élimination des vêtements à la fin de leur cycle de vie. Pour minimiser l'impact sur l'environnement, il est par exemple important de gérer l'eau et les pesticides avec parcimonie.

### NOS OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

Afin d'aborder systématiquement les risques et les opportunités liés au climat et de développer nos efforts de réduction des émissions du scope 3, nous prévoyons d'introduire à moyen terme une « empreinte carbone de l'entreprise » afin de recenser systématiquement les émissions des scopes 1 à 3. Sur cette base, nous développerons une stratégie climatique globale à l'échelle de l'entreprise. Parallèlement, nous avons prévu de réaliser un audit énergétique selon la norme DIN EN 16247-1 en 2023 afin de définir des mesures visant à réduire davantage nos émissions des scopes 1 et 2.

Objectif sur les emballages	Année cible	Statut 2022
Début de la remplacement des sacs en polyéthylène pour les produits en matériaux recyclés	2023	





## Engagement des parties prenantes

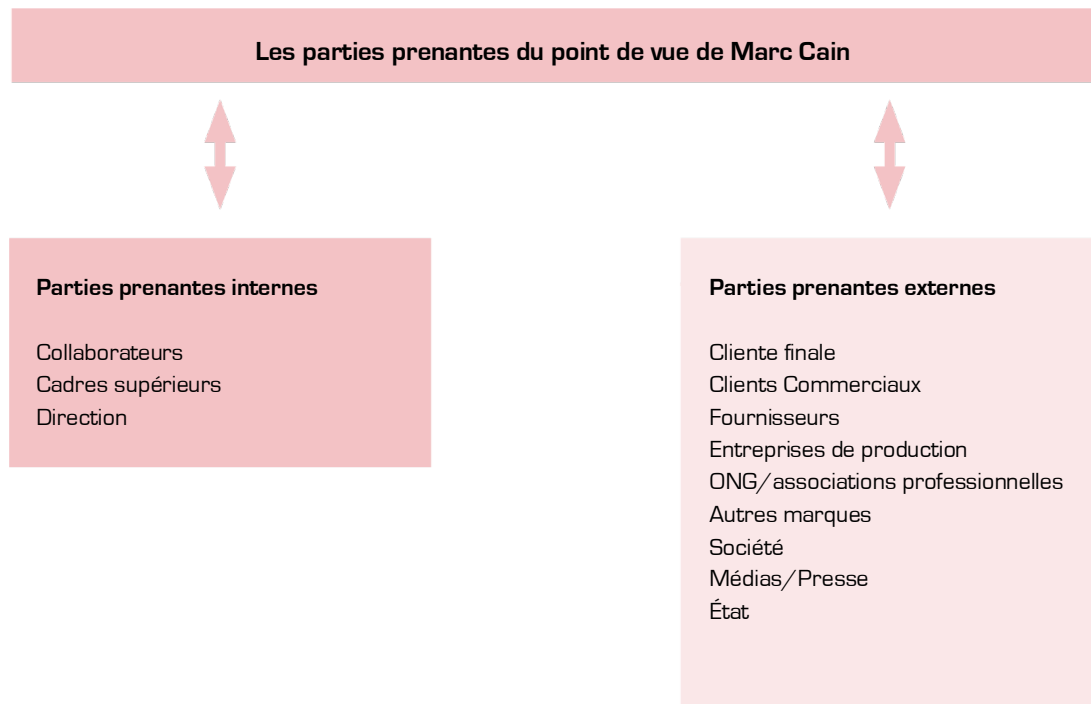
**En 2022**, nous avons soutenu la pétition « **FUR FREE EUROPE** » de l'organisation de protection des animaux **Vier Pfoten** et avons créé notre propre **LIGNES DIRECTRICES SUR LES ALLEGATIONS ECOLOGIQUES**.



## NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES

Le développement durable est un processus continu d'écoute et d'apprentissage. Un aspect essentiel de notre approche du développement durable est donc d'impliquer au mieux toutes les personnes qui s'intéressent à nos activités commerciales dans la planification et la mise en œuvre de nos activités de développement durable. C'est pourquoi nous misons sur une communication claire et transparente ainsi qu'une collaboration conjointe pour développer des solutions novatrices et complètes. L'engagement des parties prenantes signifie pour nous prendre en compte leurs besoins et favoriser un échange ouvert avec elles. Dans ce contexte, la communication sur la durabilité est un aspect important. Nous considérons cela comme une opportunité de nous perfectionner de manière continue et de générer une plus-value pour toutes les parties concernées et impliquées.

En tant qu'entreprise avec une chaîne de création de valeur internationale, Marc Cain interagit avec de nombreux groupes, tant internes qu'externes à l'entreprise, qui s'intéressent à ses activités commerciales et sont impactés par celles-ci. Les échanges avec nos parties prenantes se font par le biais de nombreux canaux de communication et de différentes formes de collaboration. Notre cliente finale est cordialement invitée à nous faire part de ses suggestions et de ses questions sur le thème de la durabilité via notre adresse e-mail : [sustainability@marc-cain.de](mailto:sustainability@marc-cain.de).



## NOS COLLABORATEURS

Nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite et constituent donc un groupe de parties prenantes d'une importance particulière. C'est pourquoi nous travaillons en permanence à l'optimisation de nos conditions de travail et à la création d'un environnement dynamique offrant des tâches passionnantes, un climat de travail valorisant et d'autres avantages.

## CE QUE NOUS OFFRONS À NOS COLLABORATEURS

### Promotion du développement professionnel et personnel :

- Nous proposons à nos collaborateurs, grâce à notre Marc Cain Academy, des offres de formation continue variées et individuelles. Nous aidons par ailleurs à trouver des solutions de garde d'enfants et à concilier vie familiale et vie professionnelle.

### Promotion de la cohésion entre collègues :

- Les fêtes d'été et de Noël permettent aux employés de mieux se connaître dans une atmosphère détendue en dehors du bureau. Cela favorise la satisfaction et le bien-être des employés.
- Application de communication pour collaborateurs « MC INSIDE » Via le navigateur Web ou l'application, celle-ci sert à l'échange, à l'information et à l'organisation entre les différents départements ainsi qu'à une communication d'entreprise transparente et continue.
- Chaque équipe Marc Cain reçoit depuis 2021, une fois par an, un budget spécial pour un événement, une activité, etc. Les équipes décident elles-mêmes de ce qu'elles souhaitent faire ensemble.

### Avantages bien-être :

- Offres de cours de sport sur le site et subventions pour certaines salles de sport
- Des plats frais et sains dans le restaurant de l'entreprise - les suggestions de recettes des collaborateurs y sont toujours les bienvenues.
- « Relaxed start » le lundi matin (début du travail jusqu'à 10 h) et « Early week-end » le vendredi après-midi (fin du travail dès 14 h)

### Formation de jeunes talents :

Nous offrons de nombreuses possibilités de formation et de stage dans de nombreux secteurs de l'entreprise. Nous formons actuellement aux métiers suivants :

Nos apprentis en commerce de gros et de détail passent environ 2 à 3 mois de leur période de formation dans le service CR.



- Informaticien spécialisé
- Spécialiste en logistique d'entrepôt
- Commerçant en e-commerce
- Commerçant en gros et commerce extérieur
- Conducteur de machines et d'installations
- Mécanicien de production
- Couturier textile et de mode
- Tailleur de textile et de mode
- Employé de commerce de détail



De nos collaborateurs  
sont des femmes



De nos collaborateurs  
sont employés en  
Allemagne



Ancienneté moyenne  
dans l'entreprise (en  
DE)



Des cadres sont des  
femmes

## Nombre d'employés chez Marc Cain pour l'année 2022

### I. Employés temporaires (y compris stagiaires et apprentis, volontaires)

DE	BE	NL	AU	UK	CH	CA	USA	Tous les pays
57	0	3	0	0	0	23	5	88 femmes
24	0	0	0	0	0	2	0	26 hommes
								<b>114 Total</b>

### II. Employés à durée indéterminée

DE	BE	NL	AU	UK	CH	CA	USA	Tous les pays
552	11	13	11	4	7	10	3	611 femmes
221	0	2	0	0	0	0	0	223 hommes
								<b>834 Total</b>

### III. Travailleurs réguliers à temps plein

DE	BE	NL	AU	UK	CH	CA	USA	Tous les pays
442	7	3	4	0	3	0	0	439 femmes
230	0	2	0	0	0	0	0	232 hommes
								<b>671 Total</b>

### IV. Travailleurs à temps partiel réguliers

DE	BE	NL	AU	UK	CH	CA	USA	Tous les pays
187	4	13	7	0	4	0	0	215 femmes
15	0	0	0	0	0	0	0	15 hommes
								<b>230 Total</b>

### V. Travailleurs détachés à l'étranger (mais employés en Allemagne)

DE	BE	NL	AU	UK	CH	CA	USA	Tous les pays
1	0	0	0	0	0	0	0	1 femme
0	0	0	0	0	0	0	0	0 homme
								<b>1 Total</b>

**VII. Absent pour congé parental**

DE	BE	NL	AU	UK	CH	CA	USA	Tous les pays
91	0	0	0	0	0	0	0	91 femmes
9	0	0	0	0	0	0	0	9 hommes
								<b>100 Total</b>

**VIII. Apprentis, stagiaires et volontaires**

DE	BE	NL	AU	UK	CH	CA	USA	Tous les pays
44	0	0	0	0	0	0	0	44 femmes
25	0	0	0	0	0	0	0	25 hommes
								<b>69 Total</b>

Les données présentées ici se réfèrent aux effectifs à la date du rapport, soit le 31/12/2022.  
À l'exception de la direction, tous les employés de Marc Cain GmbH sont couverts par des conventions collectives.

## NOTRE COLLABORATION AVEC L'ONG VIER PFOTEN

Depuis 2021, nous collaborons régulièrement avec l'organisation de protection des animaux Vier Pfoten. En 2021, nous avons soutenu l'initiative « Marques contre le mulesing » en nous prononçant publiquement contre cette pratique douloureuse. En tant qu'expert dans le domaine du bien-être animal, Vier Pfoten nous a conseillé en 2022 sur la définition de normes de bien-être animal dans nos contrats avec les fournisseurs. Nous avons poursuivi notre engagement en faveur du bien-être « Fur Free Europe » sur les réseaux sociaux à la fin de l'année 2022. Concrètement, la demande porte sur l'interdiction de l'élevage et de l'abattage d'animaux exclusivement ou principalement pour la production de fourrure, ainsi que sur l'importation de fourrure d'animaux d'élevage et de produits contenant cette fourrure. La signature d'un appel ouvert à la Commission européenne est également prévue à cet effet pour 2023.

Les autres ONG avec lesquelles nous collaborons sont les organisations Textile Exchange, amfori BSCI et Better Cotton. Dans notre secteur, nous menons également des échanges réguliers avec d'autres marques et associations professionnelles sur les défis partagés en matière de durabilité, tout en œuvrant à la sensibilisation sur ce thème.



## NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

En plus de nos activités mentionnées jusqu'à présent, nous assumons, en tant qu'entreprise internationale basée en Allemagne, une responsabilité sociale en faisant des dons en espèces et en nature à différentes organisations et associations. Nous soutenons régulièrement un grand nombre de ces institutions, la plupart depuis de nombreuses années. Il est important pour nous de ne pas seulement apporter une aide à court terme, mais de faire bouger les choses durablement.

Les femmes et les enfants sont depuis toujours au cœur de notre engagement social. Nous souhaitons les soutenir tout particulièrement par nos dons et nos actions. C'est la raison pour laquelle Marc Cain attache une importance particulière aux organisations qui œuvrent, tant au niveau international que local, pour la défense, l'égalité et les droits des femmes.

### Aide immédiate en situation de crise

Fin février 2022, la guerre a éclaté en Ukraine. Depuis lors, plus de sept millions d'enfants ont été contraints de fuir, souvent exposés à de grandes souffrances humanitaires. Des centaines de milliers de personnes ont entre-temps franchi les frontières de la Roumanie et de la Pologne, où les équipes de « Save the Children » s'occupent particulièrement des enfants. Marc Cain soutient cet engagement en faisant un don de 200 000 € à « Save the Children ». De plus, Marc Cain a profité du défilé de mode à Berlin pour organiser une autre action de collecte de fonds en faveur des réfugiés ukrainiens. Une somme de 50 000 € a ainsi été récoltée et remise à Caritas. Au total, 1 954 paquets d'aide ont ainsi pu être préparés pour l'Ukraine. « La situation actuelle et la souffrance humanitaire de nombreuses personnes, en particulier des enfants, me laissent pantois. Nous souhaitons passer de la parole aux actes et apporter notre soutien aux enfants dans le besoin à travers nos dons », explique Helmut Schlotterer, président du conseil d'administration, fondateur et propriétaire. Les collaborateurs de Marc Cain se sont également engagés dans une campagne de dons interne en faisant des dons en nature et en argent qui ont été acheminés à la frontière ukrainienne par le Tennisheim Hechingen.



### Qui est Save the Children e.V. ?

« Save the Children » a été fondée en 1919, peu après la Première Guerre mondiale. Elle est aujourd'hui la plus grande organisation indépendante de défense des droits de l'enfant au monde et est active dans environ 120 pays. Elle lutte pour les droits de tous les enfants à la santé et à la survie, à l'éducation, à la protection contre la violence et l'exploitation et les protège des dangers en cas d'urgence et de catastrophe. L'accent est mis sur l'aide à l'autonomie afin de renforcer le développement durable. [Source : <https://www.savethechildren.de/informieren/ueber-uns/mission-und-vision/>]



## Engagement régional

L'histoire de notre entreprise est étroitement liée à celle de son site allemand. C'est encore aujourd'hui l'un de nos sites de production et l'emplacement de notre siège social. C'est pourquoi nous accordons une importance particulière aux projets régionaux.

La montée du nombre de réfugiés en provenance de l'Ukraine et la hausse des prix des denrées alimentaires en raison de l'inflation ont entraîné une augmentation du nombre de bénéficiaires des services de la Tübinger Tafel, tandis que les denrées disponibles se raréfient de plus en plus. Afin d'apporter son soutien dans ce domaine, la fondation Helmut Schlotterer a fait un don de 10 000 € en 2022.



### Qui est la Tübinger Tafel e.V. ?

La Tübinger Tafel a été fondée en tant qu'association enregistrée en juillet 1998 et est l'une des plus de 960 Tafeln en Allemagne, organisées par l'association faîtière Tafel Deutschland e.V.. Leur devise a été dès le début : « récupérer les excédents alimentaires et les distribuer équitablement aux personnes dans le besoin ». Aujourd'hui, la Tübinger Tafel aide environ 1 700 personnes dans le besoin. (Source : <https://www.tuebingertafel.de/vereinsgeschichte> ; <https://www.tafel.de/>)

## Tombola de Noël

Chaque année, nous profitons de notre fête de Noël pour organiser une collecte de fonds à but non lucratif. En 2022 également, le produit de la vente des tasses de Noël a été arrondi à 6 000 € par la direction et reversé à l'association de protection de l'enfance (Kinderschutzbund) de Tübingen. Outre de telles actions spéciales, la fondation Helmut Schlotterer soutient depuis des années l'association de protection de l'enfance à hauteur de 24 000 € par an.

## Promotion de la relève

Marc Cain met un point d'honneur à utiliser les ressources de manière responsable, conscient du fait que les matières premières sont limitées et que leur élimination peut avoir des conséquences néfastes sur l'environnement. Durant le développement d'un produit, des excédents de matériaux sont inévitablement générés à divers stades de la chaîne de valeur, y compris des restes de tissu et de fil, des déchets de coupe, ou des prototypes non commercialisables. Les marchandises défectueuses ou invendues sont proposées dans le cadre de ventes aux employés (pour en savoir plus, voir le chapitre « Gestion de l'environnement », page 64). Dans le cadre de la promotion de la relève, les résidus ont par exemple été utilisés en interne pour des projets d'apprentissage ou donnés pour soutenir des écoles de design.

En 2022, Lara Severa, une jeune styliste qui a elle-même travaillé longtemps chez Marc Cain, en faisait partie. Elle a reçu de Marc Cain 1 400 kg de fil résiduel, à partir duquel elle a finalement créé ses propres créations en tricot.

Dans une optique d'économie circulaire, Marc Cain a lancé plusieurs projets en 2022 dans le but de tester de nouvelles alternatives pour le recyclage des matériaux résiduels dont la quantité par poste est trop faible pour une valorisation industrielle.

L'objectif à long terme est de mettre en place un cycle de vie des matériaux dans lequel les matériaux et produits existants sont utilisés et recyclés aussi longtemps que possible.

C'est dans cette optique que nous avons lancé en 2022 notre coopération avec la jeune marque de mode Wiederbelebt de Stuttgart. À partir de ces tissus, « Wiederbelebt » doit créer de nouveaux styles haut de gamme dans son propre atelier de couture, en mettant l'accent sur une production responsable et de qualité. Suite à ce projet pilote, une collaboration à plus long terme est en cours de planification. D'autres coopérations sur le thème de l'économie circulaire sont prévues pour 2023 avec des universités de la région afin de développer ensemble de nouvelles approches évolutives.

#### Nom du bénéficiaire du don

#### Marc Cain GmbH

Save the Children  
 Caritas Archidiocèse de Vienne  
 Fondation citoyenne Waldenkirchen  
 Schützengilde Gomaringen

#### Fondation Helmut Schlotterer

BewegtEuch e.V.  
 Dorina Güngör [troupe de théâtre]  
 DRK Bodelshausen  
 DRK OV Tübingen  
 Jardin d'enfants évangélique d'Öschingen  
 Association de soutien à l'école Steinäcker de Bodelsh.  
 Association de soutien de l'école communale Friedrich-List  
 Association de promotion de l'artisanat École de Tübingen  
 Association de soutien TSG Bodelshausen  
 Commune de Bodelshausen [Jardin d'enfants]  
 Association de protection de l'enfance de Tübingen  
 LDT Nagold  
 Association musicale de Bodelshausen e.V.  
 Navodari Sports Club  
 Club de cyclisme de Bodelshausen  
 Samaritan's Purse e.V.  
 Sansa Ta [Ukraine]  
 Sansa Ta [Roumanie]  
 Association sportive d'Eutingen [football des jeunes filles]  
 SV-Hemmendorf  
 Association de protection des animaux de Tübingen  
 TSV Lustnau e.V.  
 Tübinger Tafel  
 Clinique universitaire de Tübingen  
 VFB Bodelshausen  
 Fondation Wikimedia

## NOTRE COMMUNICATION SUR LE THÈME DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Grâce à notre communication sur la durabilité, nous tenons toutes nos parties prenantes, comme nos clients et nos collaborateurs, informés de nos activités, de nos défis et de nos succès en matière de durabilité. Nous communiquons des informations sur notre engagement en faveur du développement durable non seulement dans notre rapport sur la durabilité, mais aussi, par exemple, sur notre site web, dans les médias sociaux, ainsi que dans notre magazine et notre newsletter destinés aux clients. Nous souhaitons ainsi encourager, entre autres, les décisions d'achat respectueuses de l'environnement et ancrer la valeur du développement durable dans notre culture commerciale.

Dans notre rapport sur le développement durable, nous accordons une importance particulière aux principes d'ouverture, de transparence et d'authenticité. C'est pourquoi nous nous opposons fermement à une communication qui encourage le greenwashing et nous nous basons sur les normes actuelles du secteur ainsi que sur les directives des politiques et des ONG. Nous renforçons continuellement nos exigences.

En 2022, nous avons adopté des lignes directrices internes en matière d'allégations environnementales.

### Mise en œuvre de notre Lignes directrices sur les allégations écologiques

Dans une directive interne, nous fixons les principes centraux de la communication sur le thème de la durabilité, nous informons tous les départements concernés de la situation légale actuelle en matière d'allégations environnementales et nous montrons, à l'aide d'exemples pratiques, les « no go's » et les « yes go's » qui doivent être respectés dans les formulations spécifiques à ce thème. À l'avenir, ce document sera utilisé en interne pour orienter le choix des thèmes et des rapports sur le thème de la durabilité. Il est conçu comme un document vivant et doit être mis à jour régulièrement. En 2022, nous avons partagé notre expérience et nos enseignements sur l'utilisation des allégations environnementales avec le magazine Textilwirtschaft pour l'édition « Sustainability Greenwashing - When Green is displayed, but no green is in ».

Ces connaissances sont particulièrement utiles pour notre marketing, nous permettant de communiquer des sujets complexes à nos clientes de façon simple, transparente et exacte. Cela concerne par exemple la rédaction de contributions aux médias sociaux, de communiqués de presse ou d'articles pour notre magazine clients. Un processus de contrôle spécial pour les contenus de communication externes sur le thème de la durabilité permet en même temps de s'assurer que les rapports sont conformes aux directives courantes sur les allégations écologiques.

#### 5 principes de base

Une allégation environnementale forte...

- Est **claire et sans équivoque**
- Est **démonstrable**
- Est **honnête et concrète**
- Est **visuellement sans équivoque**
- Fait **des comparaisons justes et significatives**



### Espace de découverte en 3D sur le thème Rethink Together

Afin de présenter les informations concernant la durabilité chez Marc Cain de manière claire, accessible et agréable, nous avons développé en 2022 un espace d'expérience virtuel en collaboration avec notre département 3D. On peut y découvrir de manière ludique l'engagement de Marc Cain en matière de durabilité : Pendant que la cliente se déplace dans l'espace virtuel, elle apprend entre autres des choses intéressantes sur notre vision de la durabilité, notre label « Rethink Together » pour des produits plus durables ainsi que sur nos pays de production. L'espace est accessible via le [site web de Marc Cain](#).



## NOS OBJECTIFS EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES EN UN COUP D'ŒIL :

Objectifs	Année cible
Une vaste enquête auprès des collaborateurs est prévue pour 2023. Elle portera notamment sur les principes de gestion et les lignes directrices qui revêtent une importance particulière dans les relations entre les personnes et qui doivent être davantage encouragées à l'avenir.	2023
À partir de 2023, le Job-Rad devrait être disponible pour nos collaborateurs, ainsi que d'autres avantages dans le domaine de la promotion de la santé et du développement professionnel et personnel, comme par exemple une mutuelle d'entreprise.	2023
En 2023, le Green Claims Guideline doit être mis à jour.	2023

## INDICE DE CONTENU GRI

Marc Cain se réfère aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) de 2021 et 2016, pour les informations de l'année 2021 (du 01/01 au 31/12) citées dans cet index. Nous nous référons aux bases du GRI 1 de 2021 (GRI 1 : Fondation 2021). Les données n'ont pas fait l'objet d'une vérification externe.

Norme GRI	Données	Page
<b>GRI 2 : INFORMATIONS GÉNÉRALES (GENERAL DISCLOSURES) 2021</b>		
GRI 2-1	Profil de l'organisation Tous les sites où Marc Cain est présent, voir : <a href="https://www.marc-cain.com/out/media/Company/V Factsheet-DE.pdf">https://www.marc-cain.com/out/media/Company/V Factsheet-DE.pdf</a>	7
GRI 2-3	Période de référence, fréquence des rapports et point de contact	5
GRI 2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	6-9, 11-15, 44-46
GRI 2-7	Employés	6, 67-68
GRI 2-9	Structure de direction et composition	18
GRI 2-11	Président de l'organe de contrôle suprême	18
GRI 2-12	Rôle de l'organe de contrôle suprême (direction) dans la supervision de la gestion des impacts	18
GRI 2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	18
GRI 2-14	Rôle de l'organe de contrôle suprême dans le rapport sur le développement durable	18
GRI 2-22	Déclaration d'application de la stratégie de développement durable	2

Norme GRI	Données	Page
GRI 2-23	Déclaration d'engagement sur les principes et les modes d'action	2, 19, 39, 47-53, 69-72
GRI 2-24	Intégration des engagements politiques	18, 30, 47-53
GRI 2-25	Procédure de réparation des effets négatifs	50, 53
GRI 2-26	Procédure de demande de conseils et de signalement des préoccupations	65
GRI 2-28	Adhésion à des associations et groupes d'intérêt	48, 69
GRI 2-29	Approche de la participation des parties prenantes	65
GRI 2-30	Conventions collectives	68

#### **GRI 204 : PRATIQUES D'ACHAT**

GRI 204-1	Part des dépenses consacrées aux fournisseurs locaux	45
-----------	--	----

#### **GRI 3 : NORMES THÉMATIQUES (MATERIAL TOPICS) 2021**

GRI 3-1	Procédure de détermination des thèmes fondamentaux	19
GRI 3-2	Liste des thèmes fondamentaux	19
GRI 3-3	Gestion des thèmes fondamentaux	24, 26, 30 ss., 33 ss., 39, 47 ss., 58 ss.

**GRI 301 : MATÉRIAUX (MATERIALS) 2016**

---

GRI 301-1	Matériaux utilisés en fonction du poids ou du volume	24
GRI 302	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	58

---

**GRI 401 : EMPLOI**

---

GRI 401-3	Congé parental	68
-----------	----------------	----

---

**GRI 414 : ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS (SUPPLIER SOCIAL ASSESSEMENT) 2016**

---

GRI 414-1	Nouveaux fournisseurs évalués sur la base de critères sociaux	51
GRI 414-2	Impact social négatif sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	51-52

---



